

Modelo de Competitividad Región Alta de Guanacaste

Desarrollo inclusivo y competitivo

Ministerio Economía, Industria y Comercio



Julio 2013.



Ministerio de Economía Industria y Comercio
Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado

**Modelo de Competitividad
de la Región Alta de Guanacaste**
DIEM-INF-078-13

Oscar Quesada Mora.
Estrella Campos Núñez.
Gabriela Quesada González.

JULIO 2013

Contenido

Tabla de abreviaturas	iv
Glosario de Términos.....	v
Tabla de cuadros	vi
Tabla de gráficos	vii
Tabla de figuras	viii
Capítulo 1: Caracterización de la oferta productiva y vocación de la Zona Alta de la Región Chorotega	11
1.1 Situación económica y social de la Región Chorotega	11
1.2 Situación económica y social de los cantones de la Zona Alta de la Región Chorotega..	12
1.3 Posicionamiento Competitivo y Social en la Zona Alta de la Región Chorotega	18
1.3.1 Índice de Competitividad Cantonal (ICC)	18
1.3.2 Índice de Competitividad Humano cantonal (IDHc)	23
1.4 Oferta productiva en la Región Chorotega.....	25
1.5 Oferta productiva en los cantones de la Zona Alta de la Región Chorotega	30
Capítulo 2: Construcción del Modelo Competitividad en los cantones que conforman la Zona Alta de la Región Chorotega.....	35
2.1 Construcción de la Agenda de Competitividad de los cantones que conforman la Zona Alta de la Región Chorotega.....	35
2.1.1 Fase 1. Inclusión de sectores participantes.....	35
2.1.2 Fase 2. Alineamiento conceptual sobre la competitividad con los participantes del proceso.	36
2.1.3 Fase 3. Exploración de ejes temáticos detonantes de la competitividad en la Zona Alta de la Región Chorotega.	37
2.1.4 Fase 4. Preparación de una propuesta multisectorial de Agenda de Competitividad.....	38
2.2 Formalización y consolidación del Consejo de Competitividad.....	56
2.2.1 Conformación del Consejo de Competitividad en la Zona Alta de la Región Chorotega.	58
2.2.2 Diseño de la gobernanza, representatividad, estructura organizativa y operación del Consejo de Competitividad de la Zona Alta de la Región Chorotega.....	58
2.2.2.1 Conformación del Consejo de Competitividad	58
2.2.2.2 Funciones del Consejo de Competitividad	58
2.2.2.3 Integración del Consejo de Competitividad	59
2.2.2.4 Sesiones del Consejo de Competitividad	61
2.2.2.5 Secretaría Técnica	61
2.2.2.6 Composición de la Secretaría Técnica.....	61
2.2.2.7 Funciones y atribuciones de la Secretaría Técnica.....	62
2.2.2.8 Funciones y atribuciones de la Dirección Ejecutiva	62
2.3 Miembros electos para conformar el Consejo de Competitividad y la Secretaria Técnica en la Zona Alta de la Región Chorotega.....	63
3. Algunos datos relevantes del proceso	66
4. Retos pendientes.....	67
Referencias.....	68

Tabla de abreviaturas

Abreviatura	Significado
BCCR	Banco Central de Costa Rica
CC	Consejo de Competitividad
DIEM	Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado
DIGEPYME	Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa
DUIE	Directorio de Unidades Institucionales y Establecimientos
ENAHO	Encuesta Nacional de Hogares
ICC	Índice de Competitividad Cantonal
IDH	Índice de Desarrollo Humano
IDHc	Índice de Desarrollo Humano cantonal
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio
MIDEPLAN	Ministerio de Planificación y Política Económica
OdD	Observatorio del Desarrollo
PEA	Población Económicamente Activa
PIB	Producto Interno Bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PROCOMER	Promotora de Comercio Exterior
PYME	Micro, pequeña y mediana empresa
UCR	Universidad de Costa Rica

Glosario de Términos

Fuerza de trabajo o población económicamente activa: Es el conjunto de personas de 12 años o más que durante el período de referencia participaron en la producción de bienes y servicios económicos o estaban dispuestas a hacerlo. Está conformada por la población ocupada y la desocupada.

Población ocupada: Son las personas en la fuerza de trabajo que participaron en la producción de bienes y servicios económicos (trabajaron) por lo menos una hora en la semana de referencia o que, aunque no hubieran participado, tenían un trabajo del cual estuvieron ausentes por razones tales como enfermedad, licencia, vacaciones, paro, estudio o falta de materiales o clientes, mal tiempo u otras razones circunstanciales.

Población desocupada: Son las personas en la fuerza de trabajo que estaban sin trabajo en la semana de referencia, estaban dispuestas a participar en la producción de bienes y servicios económicos y no encontraron trabajo asalariado o independiente, aunque habían tomado medidas concretas de búsqueda durante las últimas cinco semanas. Esta población se subdivide en dos categorías: cesante y aquella que buscó trabajo por primera vez.

Cesantes: Son las personas desocupadas que tienen experiencia laboral; esto es, que habían trabajado antes del período de búsqueda de trabajo.

Buscan trabajo por primera vez: Son las personas desocupadas que no tienen experiencia laboral.

Población económicamente inactiva: Es el conjunto de personas de 12 años o más de edad que no forma parte de la fuerza de trabajo, esto es, no participó en la producción de bienes y servicios económicos, no estaba disponible para hacerlo, ni buscaron trabajo durante las últimas cinco semanas. Incluye: personas pensionadas o jubiladas, rentistas, estudiantes, personas en oficios del hogar, discapacitadas para trabajar y otros tipos de inactividad económica.

Tabla de cuadros

No.	Título	Pág.
1	Pobreza en la región Chorotega.	11
2	Población en Guanacaste y en los cantones de altura.	12
3	Empleo en la Región Chorotega y cantones de la altura.	13
4	Tasa de ocupación y desempleo, según sexo en los cantones de la altura de la Región Chorotega.	14
5	Fuerza de trabajo en los cantones de la altura de la Región Chorotega.	14
6	Población ocupada en la Región Chorotega y cantones de la altura.	15
7	Tasa de ocupados, según sector y sexo en los cantones de la altura de la Región Chorotega.	16
8	Tasa de ocupación según sector público y privado, en los cantones de la altura de la Región Chorotega.	16
9	Porcentaje de la población asalariada y no remunerada, en los cantones de la altura de la Región Chorotega.	17
10	Porcentaje de la población de los cantones de altura de la Región Chorotega que trabaja en el mismo cantón y en otros cantones.	18
11	Categorías del Índice de Competitividad.	18
12	ICC de los cantones de la altura de Guanacaste, 2006-2011.	19
13	Distribución porcentual de las empresas según rama de actividad económica en la Región Chorotega.	27
14	Distribución porcentual del empleo según rama de actividad económica en la Región Chorotega.	29
15	Empresas y empleo en los cantones de altura de la Región Chorotega.	30
16	Distribución de empresas según tamaño en los cantones de altura de la Región Chorotega.	31
17	Distribución porcentual de las empresas según rama de actividad económica en los cantones de altura de la Región Chorotega.	31

No.	Título	Pág.
18	Principales actividades económicas en las que se concentran las empresas en los cantones de altura de la Región Chorotega.	32
19	Distribución porcentual de la generación de empleo según rama de actividad económica en los cantones de altura de la Región Chorotega.	33
20	Principales actividades económicas en las que se concentra la generación de empleo en los cantones de altura de la Región Chorotega.	34
21	Cronograma de talleres implementados en la Zona Alta de la Región Chorotega para la creación de la Agenda de Competitividad.	38
22	Cronograma de encuentros sectoriales implementados en la Zona Alta de la Región Chorotega para la priorización de la Agenda de Competitividad.	39
23	Cronograma para la validación y aprobación de la agenda y elección de los miembros del Consejo de Competitividad y Secretaría Técnica en la Zona Alta de la Región Chorotega.	40
24	Visión integrada de los ejes competitivos: Matriz de Competitividad.	41-55
25	Conformación del Consejo de Competitividad.	63
26	Conformación de la Secretaría Técnica.	65

Tabla de gráficos

No.	Título	Pág.
1	Distribución del parque empresarial de la Región Chorotega por tamaño de empresa.	26
2	Distribución de las empresas en la Región Chorotega por actividad económica.	28

Tabla de figuras

No.	Título	Pág.
1	Bagaces: ICC por pilares y principales fortalezas, 2011.	21
2	Cañas: ICC por pilares y principales fortalezas, 2011.	22
3	Abangares: ICC por pilares y principales fortalezas, 2011.	22
4	Tilarán: ICC por pilares y principales fortalezas, 2011.	23
5	IDHc para los cantones de altura de la Región Chorotega, 2007 y 2011.	24
6	Comparación entre el IDHc 2011 y el IDHc 2007 para los cantones de la altura de la Región Chorotega.	25
7	Principales productos del Consejo de Competitividad.	57
8	Proceso para la elaboración del Consejo de Competitividad.	57

Introducción

El proyecto del “Modelo de Competitividad en los cantones de la Zona Alta de la Región Chorotega”, que comprende Bagaces, Cañas, Abangares y Tilarán, es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) en asocio con el Ministerio de Planificación (MIDEPLAN).

El propósito de este proyecto es contribuir al desarrollo social y económico de la Región Chorotega, mediante la formulación y ejecución de una estrategia de competitividad orientada a estimular el sector productivo y la generación de empleos de calidad, mediante el fomento de condiciones que fortalezcan el clima empresarial, para la atracción de inversión y la generación de emprendimientos productivos. Asimismo, se busca promover el fortalecimiento de la competitividad de las empresas de la Región Chorotega.

En la primera etapa se caracterizó la oferta productiva y la vocación de la Zona Alta de la Región Chorotega, para lo cual se empleó el Directorio de Unidades Institucionales y Establecimientos (DUIE) del INEC, el Índice de Competitividad Cantonal (ICC) del Observatorio del Desarrollo (OdD) de la Universidad de Costa Rica (UCR) y el Índice de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

La segunda etapa consistió en establecer una Agenda de Competitividad que contemple las principales necesidades de la región, lo cual se llevó a cabo mediante la realización de diferentes talleres en la región, con los actores y líderes regionales que representen los distintos sectores (público institucional, privado, académico, municipal y grupos organizados).

Por último se procedió a la conformación y consolidación del Consejo de Competitividad de la Zona Alta de la Región Chorotega, donde se describe el diseño de la gobernanza, la representatividad, la estructura organizativa y la operación de dicho Consejo.

Es importante resaltar que fue gracias al apoyo del sector público institucional, municipal, privado, académico y grupos organizados de la Zona Alta de la Región Chorotega, que se logró establecer Agenda de Competitividad y el Consejo de Competitividad.

Resumen Ejecutivo

La implementación del Modelo de Competitividad en la Zona Alta de la Región Chorotega ha sido un proceso inclusivo, participativo y con carácter multisectorial, en donde gracias al esfuerzo de los actores locales (empresarios, funcionarios, académicos, líderes comunales y autoridades) que se sensibilizaron con el proceso, se logró construir una ruta crítica que enrumbe el futuro de esta zona guanacasteca.

Los talleres realizados con los diferentes sectores permitieron crear una visión conjunta de la problemática y obstáculos de los cantones de la Zona Alta de la Región Chorotega que dificultan su desarrollo y competitividad. Asimismo, facilitaron el planteamiento conjunto de las posibles soluciones.

Gracias a estos talleres sectoriales fue posible traducir la visión conjunta de la Zona Alta de la Región Chorotega en una Agenda de Competitividad, compartida, validada y aprobada por los representantes de los diferentes sectores (público institucional, municipal, privado, académico y grupos organizados). Lo cual permitió tener una agenda priorizada y consensuada por los mismos actores, que servirá como plan de trabajo para el Consejo de Competitividad de la zona.

Asimismo, la instalación del Consejo de Competitividad reviste la figura de integración multisectorial a nivel de la Zona Alta de la Región Chorotega y permite dar sostenibilidad al cumplimiento de las acciones establecidas en la Agenda de Competitividad. Es importante destacar que los miembros del Consejo fueron elegidos por los representantes de cada sector de manera democrática, el viernes 12 de julio del 2013, lo cual manifiesta un proceso transparente, voluntario e inclusivo.

Por lo tanto, contar con la Agenda y el Consejo de Competitividad, permite a la Zona Alta de la Región Chorotega disponer de un plan de desarrollo de la competitividad, donde la tarea pendiente es establecer los compromisos compartidos tanto por los cantones de altura, como por las entidades gubernamentales y no gubernamentales, con el propósito de conocer la viabilidad de solventar estas necesidades., en el corto, mediano o largo plazo.

Capítulo 1: Caracterización de la oferta productiva y vocación de la Zona Alta de la Región Chorotega

En esta etapa es necesario conocer en primera instancia la situación económica y social tanto de la Región Chorotega, como de los cantones de la Zona Alta de esta región, para posteriormente, caracterizar su oferta productiva y su vocación, así como el posicionamiento competitivo y social, a través del ICC y del IDH.

1.1 Situación económica y social de la Región Chorotega

Con base en la última Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO), con datos a julio del 2012, el total de personas en la Región Chorotega fue de 315 551 (Cuadro 1), de los cuales un 61% se encuentran en la categoría de no pobres y un 39% se sitúa en la categoría de pobres.

Adicionalmente, del total de personas pobres en esta región, el 63% se encuentra en pobreza no extrema y el 37% vive en pobreza extrema.

Comparando las cifras de la región Chorotega con las del total del país, se obtiene, que el 11% de la población pobre y el 14% de la población en extrema pobreza de Costa Rica viven en esta región.

Cuadro 1. Pobreza en la Región Chorotega

Características de los hogares	Total	No pobres	Pobres		
			Total	Pobreza no extrema	Pobreza extrema
Total de personas	315 551	192 204	123 347	77 395	45 952
Total de hogares	92 153	60 398	31 755	20 115	11 640
Miembros por hogar	3,42	3,18	3,88	3,85	3,95
Fuerza de trabajo por hogar	1,42	1,52	1,24	1,26	1,20
Ocupados por hogar	1,26	1,41	0,97	1,07	0,80
Ingreso por hogar	606 938	829 487	183 651	234 509	95 763
Ingreso per cápita por hogar ^{1/}	212 262	298 975	47 335	61 367	23 085
Porcentaje de hogares con jefatura femenina	37,98	34,78	44,07	48,40	36,58

Fuente: ENAHO, INEC

1/ Se refiere a los ingresos totales de los hogares entre el número de miembros de los hogares

1.2 Situación económica y social de los cantones de la Zona Alta de la Región Chorotega

En esta sección los datos utilizados fueron tomados del Censo realizado en el 2011 por el INEC, con el propósito de contar con datos segregados de los cuatro cantones de la Zona Alta de la Región Chorotega (Bagaces, Cañas, Abangares y Tilarán).

Guanacaste está conformada por 11 cantones y 70 distritos, el 8% de la población costarricense vive en esta provincia (Cuadro 2). Asimismo, la población de los cantones de Bagaces, Cañas, Abangares y Tilarán, representa el 26% del total de la población de Guanacaste.

Adicionalmente, la cantidad de hombres y mujeres que viven en Guanacaste es muy similar, se distribuye en 49,5% y 50,5%, respectivamente, un comportamiento muy similar se presenta en los cantones de la Zona Alta de esta región.

Cuadro 2. Población en Guanacaste y los cantones de altura

Provincia, cantón y distrito	Población ^{1/}		
	Total	Hombres	Mujeres
Bagaces	19 536	9 854	9 682
Cañas	26 201	12 910	13 291
Abangares	18 039	9 014	9 025
Tilarán	19 640	9 736	9 904
Guanacaste	326 953	161 988	164 965
COSTA RICA	4 301 712	2 106 063	2 195 649

Fuente: INEC. X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2011
1/ Incluye las personas sin vivienda.

La Población Económicamente Activa (PEA) (personas de 15 años y más) en Guanacaste es de 241.166, cifra que representa un 7% del total de personas económicamente activas en Costa Rica. Por su parte, la PEA en los cantones de la Zona Alta, corresponde a 61.091 personas, lo que representa un 25% del total de la PEA en la provincia de Guanacaste.

La tasa de ocupación en Guanacaste es de 45,4%; 6,3 puntos porcentuales (p.p.) menor a la tasa de ocupación en Costa Rica. De los cuatro cantones de la Zona Alta de esta región, dos presentan una tasa de ocupación por encima del 45,4%; Cañas (48,2%) y

Tilarán (47,2%), por su parte, Bagaces y Abangares muestran una tasa de ocupación menor, 44,1% y 44,9% respectivamente. Lo anterior se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro 3. Empleo en la Región Chorotega y cantones de la altura

Provincia, cantón y distrito	Población de 15 años y más	Tasa de ocupación	Tasa de desempleo abierto	Porcentaje de población económicamente inactiva
Bagaces	14 037	44,1	3,8	54,1
Cañas	19 026	48,2	3,2	50,2
Abangares	13 323	44,9	4,8	52,9
Tilarán	14 705	47,2	2,9	51,4
Guanacaste	241 166	45,4	4,2	52,6
Costa Rica	3 233 882	51,7	3,4	46,5

Fuente: INEC. X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2011

Adicionalmente, en el cuadro anterior se observa que la tasa de desempleo abierto en Guanacaste es de 4,2%; 0,8 p.p. por encima de la tasa de desempleo nacional. Asimismo, sólo uno de los cantones de la Zona Alta de esta región, presenta este indicador por encima de 4,2%, Abangares (4,8%). Por su parte, Tilarán y Cañas muestran una tasa de desempleo abierto por debajo de la tasa nacional, 2,9% y 3,2% respectivamente.

La tasa de población económicamente inactiva en Guanacaste es de 52,6%; 6,1 puntos porcentuales mayor a la de Costa Rica. Por su parte, Bagaces y Cañas presentan una tasa superior a la de esta región, de 54,1% y 52,9% respectivamente.

La distribución según sexo de la tasa de ocupación, se presenta en el cuadro 4. La tasa de ocupación masculina supera en más del doble a la tasa de ocupación femenina en estos cantones. Asimismo, la tasa de desempleo abierto es mayor en los hombres, que en las mujeres.

Cuadro 4. Tasa de ocupación y desempleo, según sexo en los cantones de la altura de la Región Chorotega

Cantón	Bagaces	Cañas	Abangares	Tilarán
Tasa ocupación masculina	65,9	68,1	65,7	69,2
Tasa ocupación femenina	22,6	29,3	24,3	26,0
Tasa de desempleo abierto masculino	4,4	3,9	5,6	3,2
Tasa de desempleo abierto femenino	2,2	1,7	2,7	2,0

Fuente: INEC. X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2011

Por otro lado, la población ocupada de 15 años o más en los cuatro cantones de la altura representa más de un 95% de la fuerza de trabajo o de la PEA en cada uno de ellos. Lo cual significa que menos de un 5% de la población en dicho rango de edad se encuentra desempleada en estos cantones. Adicionalmente, Cañas es el cantón que tiene la mayor cantidad de PEA y Abangares es el que presenta la menor cantidad, tal como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 5. Fuerza de trabajo en los cantones de la altura de la Región Chorotega

Indicador/Cantón	Bagaces	Cañas	Abangares	Tilarán
Población ocupada de 15 años y más	6 195	9 174	5 977	6 945
Población desempleada de 15 años y más	247	305	302	204
Población en fuerza de trabajo	6 442	9 479	6 279	7 149
Hombres que participan en la fuerza de trabajo	4 807	6 569	4 599	5 168
Mujeres que participan en la fuerza de trabajo	1 635	2 910	1 680	1 981

Fuente: INEC. X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2011

Del total de la población ocupada en Guanacaste, el 68,5% trabaja en el sector terciario (servicios), el 18,4% en el sector primario (agricultura) y el restante 13,2% en el sector secundario (industria), tal como se muestra en el cuadro 6.

Asimismo, la mayoría de las personas ocupadas en los cantones de la Zona Alta de la Región Chorotega trabajan en el sector terciario y en el sector secundario labora la menor cantidad de personas.

Cuadro 6. Población ocupada en la Región Chorotega y cantones de la altura

Provincia, cantón y distrito	Porcentaje de población ocupada		
	Sector Primario	Sector Secundario	Sector Terciario
Bagaces	29,4	12,4	58,2
Cañas	25,7	13,0	61,3
Abangares	30,5	17,6	51,9
Tilarán	20,1	14,6	65,3
Guanacaste	18,4	13,2	68,5
Costa Rica	13,9	17,9	68,2

Fuente: INEC. X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2011

Por su parte la distribución de los ocupados, según sexo y sector, en cada cantón de altura se presenta en el cuadro 7. En el sector primario y secundario, la cantidad de hombres ocupados es superior a la cantidad de mujeres.

Asimismo, el sector terciario se convierte en el principal generador de trabajo para las mujeres, ya que la mayor proporción de trabajadores dedicados al comercio, turismo y otros servicios son mujeres, esto para los cuatro cantones. En Bagaces el 86,9% del empleo en el sector terciario es ocupado por mujeres, en Cañas es el 84,8%, en Abangares es el 83,2% y en Tilarán llega al 91,3%.

Cuadro 7. Tasa de ocupados, según sector y sexo en los cantones de la altura de la Región Chorotega

Indicador/Cantón	Bagaces	Cañas	Abangares	Tilarán
Porcentaje de hombres ocupados en el sector primario	36,8	32,3	30,5	26,3
Porcentaje de mujeres ocupadas en el sector primario	7,3	8,5	7,6	3,2
Porcentaje de hombres ocupados en el sector secundario	15,0	17,0	29,4	18,4
Porcentaje de mujeres ocupadas en el sector secundario	5,8	6,7	9,2	5,4
Porcentaje de hombres ocupados en el sector terciario	48,2	50,7	40,1	55,2
Porcentaje de mujeres ocupadas en el sector terciario	86,9	84,8	83,2	91,3

Fuente: INEC. X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2011

La distribución de población ocupada en sector público y sector privado, en los cantones de la Zona Alta de la Región Chorotega se presenta en el cuadro 8. Bagaces es el cantón que tiene la mayor cantidad de proporción de la población ocupada en el sector público y por su parte, Abangares es el que tiene la menor cantidad de la población trabajando en este sector, asimismo, es el que tiene el porcentaje mayor de los trabajadores en el sector privado. En los cuatro cantones la mayoría de la población trabaja en el sector privado.

Cuadro 8. Tasa de ocupación según sector público y privado, en los cantones de la altura de la Región Chorotega

Cantón	Bagaces	Cañas	Abangares	Tilarán
Porcentaje de población ocupada en el sector privado	79,3	82,5	87,2	82,6
Porcentaje de población ocupada en el sector público	20,7	17,5	12,8	17,4

Fuente: INEC. X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2011

En los cantones de Bagaces, Cañas, Abangares y Tilarán la mayoría de la población es asalariada, más del 64%, tal como se presenta en el cuadro 9. Asimismo, el porcentaje de la población que no es remunerada en estos cantones muestra una cifra inferior al 2%.

De estos cuatro cantones Tilarán es el que tiene el porcentaje mayor de población empleadora, un 7,7%, asimismo, Bagaces es el que tiene el menor porcentaje, un 4,0%. En Cañas se presenta el mayor porcentaje de la población asalariada y en Tilarán el menor. El mayor porcentaje de la población que trabaja por cuenta propia se registra en Tilarán y el menor en Cañas.

Cuadro 9. Porcentaje de la población asalariada y no remunerada, en los cantones de la altura de la Región Chorotega

Cantón	Bagaces	Cañas	Abangares	Tilarán
Porcentaje de población empleadora	4,0	5,5	4,2	7,7
Porcentaje de población cuenta propia	24,7	17,1	28,0	26,5
Porcentaje de población asalariada	69,5	76,1	66,5	64,3
Porcentaje de población no remunerada	1,8	1,3	1,3	1,5

Fuente: INEC. X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2011

La mayor cantidad de la población ocupada en los cuatro cantones de la altura, trabajan en el cantón en el que vive, alrededor de un 80% en Bagaces y Abangares, un 83,5% en Cañas y un 85,4% en Tilarán (Cuadro 10). Asimismo, en Bagaces y Abangares es donde se encuentra el porcentaje mayor de población que trabajan en otro cantón (alrededor de un 19%).

Cuadro 10. Porcentaje de la población de los cantones de altura de la Región Chorotega que trabaja en el mismo cantón y en otros cantones

Cantón	Bagaces	Cañas	Abangares	Tilarán
Porcentaje de población que trabaja en el mismo cantón	79,3	83,5	79,5	85,4
Porcentaje de población que trabaja en otro cantón	19,0	14,4	18,8	12,6
Porcentaje de población que trabaja en varios cantones	1,6	2,1	1,6	1,8

Fuente: INEC. X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2011

1.3 Posicionamiento Competitivo y Social en la Zona Alta de la Región Chorotega

1.3.1 Índice de Competitividad Cantonal (ICC)

El ICC permite conocer la dinámica económica de cada cantón, identificar el potencial y la capacidad productiva y de competitividad de estos, así como determinar los patrones de especialización de cada uno de ellos. Asimismo, identifica y señala los factores que facilitan o perjudican su desenvolvimiento y desarrollo. Es un instrumento valioso para la toma de decisiones intra- cantonal, regional y nacional.

El ICC está conformado por 37 variables, distribuidas en 7 pilares: pilar económico, pilar gobierno, pilar infraestructura, pilar clima empresarial, pilar clima laboral, pilar capacidad de innovación y pilar calidad de vida. El ICC se categoriza de la siguiente manera:

Cuadro 11. Categorías del índice de Competitividad

Nombre de la categoría	Rango del Índice
Muy alta	0,800-1,00
Alta	0,600-0,799
Media	0,400-0,599
Baja	0,200-0,399
Muy baja	Menos de 0,200

Fuente: Observatorio del Desarrollo

Según el ICC, los cantones de la altura de la Región Chorotega se encuentran en la categoría de competitividad baja para el 2011, esto quiere decir que el ICC de estos se encuentra en un rango entre 0,200-0,399.

Del 2006 al 2011, Bagaces y Cañas mejoraron su ICC, pasando de tener un índice muy bajo a uno bajo. Por su parte Abangares y Tilarán presentaron una caída en el mismo, pero aún así, no cayeron de categoría, tal como se presenta en el cuadro 12.

Cuadro 12. ICC de los cantones de la altura de Guanacaste, 2006-2011

	Bagaces		Cañas		Abangares		Tilarán	
	2006	2011	2006	2011	2006	2011	2006	2011
Índice de Competitividad Cantonal	0,181	0,388	0,139	0,218	0,260	0,237	0,323	0,213
Pilar Económico	0,228	0,240	0,263	0,277	0,312	0,362	0,241	0,254
Pilar Empresarial	0,068	0,100	0,168	0,244	0,074	0,093	0,118	0,127
Pilar Gobierno	0,322	0,662	0,134	0,260	0,639	0,489	0,445	0,311
Pilar Laboral	0,323	0,323	0,410	0,379	0,268	0,220	0,356	0,265
Pilar Infraestructura	0,267	0,247	0,298	0,297	0,276	0,290	0,348	0,379
Pilar Innovación	0,236	0,537	0,139	0,215	0,171	0,257	0,207	0,248
Pilar Calidad de Vida	0,191	0,477	0,046	0,214	0,230	0,252	0,522	0,286

Fuente: Observatorio del Desarrollo

Bagaces es el cantón de la Zona Alta con el ICC más alto, en el 2011 alcanzó la posición 20, de los 81 cantones. Dos de sus pilares, el de calidad de vida y el de innovación están en la categoría media y el pilar de gobierno está en posición alta. Asimismo, de los siete pilares que conforman su ICC, cinco mostraron mejora con respecto al 2006, el pilar económico, pilar empresarial, pilar gobierno, pilar innovación y pilar calidad de vida. Por otra parte, solamente el pilar infraestructura mostró una caída en comparación al 2006 y el pilar laboral no presentó variación.

Por su parte, Cañas tiene el ICC número 55. En el 2011 cinco de los pilares que conforman el índice mostraron mejora con respecto al 2006, por otro lado, el pilar laboral y el infraestructura presentaron una caída en este lapso. Sin embargo, es importante destacar que mejoró su nivel de competitividad, pasando de la categoría muy baja a una baja.

El ICC de Abangares tiene la posición número 52; los pilares económico, empresarial, infraestructura, innovación y calidad de vida, registraron una mejoría en el 2011 con

respecto al 2006, caso contrario los pilares gobierno y laboral que presentaron una caída en este mismo período.

Por último, Tilarán es el cantón de la Zona Alta con el menor ICC, en el 2011 estuvo en la posición 56, solamente un punto por encima de Cañas. Tres de sus pilares mostraron caída en el 2011 con respecto al 2006, lo cuales son: pilar gobierno, pilar laboral y pilar calidad de vida.

En resumen, Abangares ocupa la posición más alta de Guanacaste en el pilar económico, asimismo, es el cantón con la primera posición a nivel nacional en la variable de crecimiento de consumo eléctrico, sin embargo Cañas, Tilarán y Bagaces están en las últimas posiciones de esta variable. Asimismo, Cañas presenta una posición favorable en exportaciones.

En el pilar gobierno, en el 2011 Bagaces alcanzó la categoría alta. Este es el cantón con la posición tres en la variable de estudios de impacto ambiental por permisos de construcción, además junto con Nandayure son los que menos tiempo tardan en entregar patentes comerciales.

En cuanto al pilar de infraestructura, los cuatro cantones de la altura se encuentran en una posición baja; afectados por la red vial cantonal por km² y el acceso a la electricidad, que son aspectos negativos para toda la provincia. Tilarán ocupa posición alta en materia de telefonía e internet, en comparación a los otros cantones de Guanacaste.

Por su parte, en el pilar de clima empresarial los cantones de la altura de la Región Chorotega, excluyendo a Cañas, se encuentran entre las últimas posiciones a nivel nacional, lo cual es producto de la concentración en pocas actividades económicas y al bajo porcentaje de empresas exportadoras. Por el contrario, Cañas tiene una posición buena en cuanto a la diversidad de actividades económicas y existe una gran cantidad de patronos relativo al tamaño de la PEA en el cantón.

Asimismo, Bagaces, Cañas, Abangares y Tilarán están en una categoría de baja competitividad en el pilar de clima laboral, en los cuatro cantones existe una baja cobertura de inglés en primaria. Sin embargo, en estos se ha dado un crecimiento en el empleo formal.

En el pilar innovación, los cantones de la altura son más competitivos que el resto de cantones de Guanacaste. Por su parte, Bagaces es el cantón que más destaca en este

pilar, alcanzando la posición 8 a nivel nacional, ya que a pesar de no ser una gran exportador o que tenga un pequeño número de empresas exportadoras, sus exportaciones son de alta tecnología (ocupa el primer lugar en todo el país en el índice de concentración de las exportaciones en alta tecnología¹). Adicionalmente, Cañas también ocupa una posición importante en la concentración de exportaciones de alta tecnología. Sin embargo, un aspecto negativo es que en estos cantones existe un bajo porcentaje de escuelas y colegios con acceso a internet.

Por último, en el pilar de calidad de vida los cantones de la altura se ubican en posiciones favorables a nivel nacional, Bagaces en la posición 11, Tilarán en la 22, Abangares en la 28 y Cañas en la 34; además son de los más competitivos en este pilar en su provincia.

A manera de resumen en las siguientes figuras se presentan las posiciones de cada uno de los pilares en los cantones de la Zona Alta de la Región Chorotega, así como las principales fortalezas de cada cantón a nivel de competitividad:

Figura 1. Bagaces: ICC por pilares y principales fortalezas, 2011

Bagaces (ICC 20)	
Pilar	Posición
Económico	60
Gobierno	5
Infraestructura	63
Clima empresarial	71
Clima laboral	57
Capacidad de innovación	8
Calidad de vida	11

Fortalezas:

- Gobierno: Número de estudios de impacto ambiental por permiso de construcción y días para conceder patentes comerciales.
- Capacidad de innovación: Concentración de exportaciones de alta tecnología.
- Calidad de vida: Tasa de mortalidad por homicidio.

Fuente: Observatorio del Desarrollo

¹Este resultado se debe a las exportaciones de alta tecnología que realiza la empresa SACO Internacional S.A.

Figura 2. Cañas: ICC por pilares y principales fortalezas, 2011

Cañas (ICC 55)	
Pilar	Posición
Económico	36
Gobierno	46
Infraestructura	55
Clima empresarial	32
Clima laboral	51
Capacidad de innovación	53
Calidad de vida	34

Fortalezas:

- Económico: Exportaciones por trabajador y egresos municipales per cápita.
- Clima empresarial: Índice de competencia e índice de concentración de actividades
- Calidad de vida: Tasa de mortalidad por infecciones y tasa de mortalidad por homicidios

Fuente: Observatorio del Desarrollo

Figura 3. Abangares: ICC por pilares y principales fortalezas, 2011

Abangares (ICC 52)	
Pilar	Posición
Económico	14
Gobierno	19
Infraestructura	57
Clima empresarial	73
Clima laboral	74
Capacidad de innovación	43
Calidad de vida	28

Fortalezas:

- Económico: Crecimiento de consumo eléctrico y egresos municipales per cápita.
- Gobierno: ingresos municipales per cápita, gastos no administrativos per cápita y participación en elecciones municipales vs. presidenciales
- Calidad de vida: Habitantes por Ebais y robos y asaltos a personas por cada 10.000 habitantes

Fuente: Observatorio del Desarrollo

Figura 4. Tilarán: ICC por pilares y principales fortalezas, 2011

Tilarán (ICC 56)	
Pilar	Posición
Económico	45
Gobierno	38
Infraestructura	40
Clima empresarial	62
Clima laboral	70
Capacidad de innovación	45
Calidad de vida	22

Fortalezas:

- Gobierno: participación en elecciones municipales vs. Presidenciales.
- Calidad de vida: Habitantes por Ebais, robos y asaltos a personas por cada 10 mil habitantes.

Fuente: Observatorio del Desarrollo

1.3.2 Índice de Competitividad Humano cantonal (IDHc)

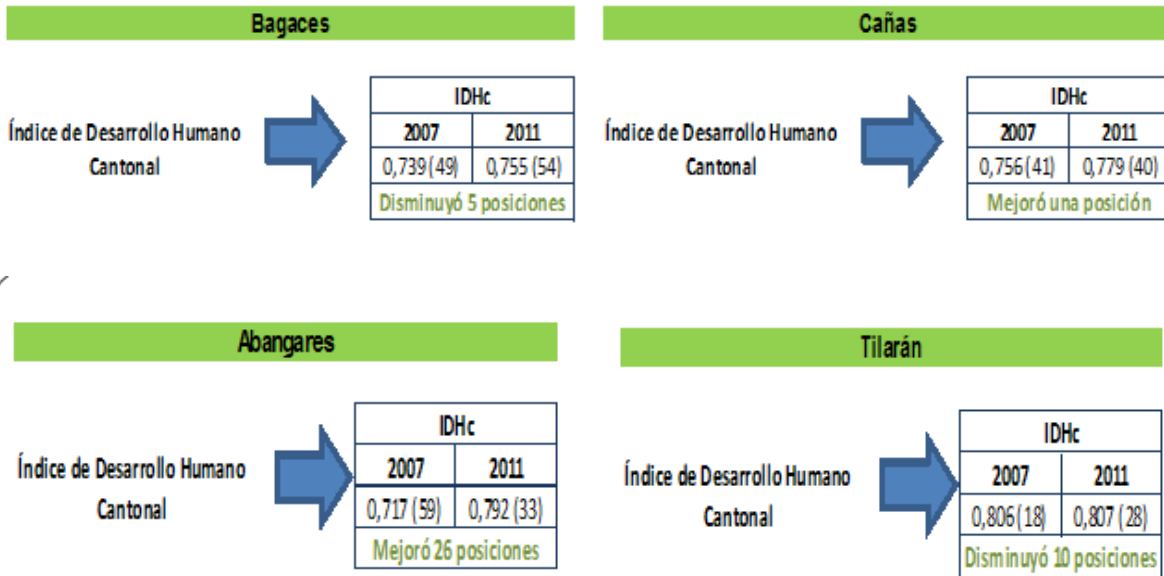
El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desarrolló el Índice de Desarrollo Humano (IDH), que se calcula para los países del mundo, el cual considera tres variables: salud, educación e ingresos.

Asimismo, la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica y el PNUD generaron una aproximación para el ámbito cantonal utilizando el Índice de Desarrollo Humano cantonal (IDHc), a partir de datos nacionales, con el fin de conocer el comportamiento del desarrollo humano en los 81 cantones costarricenses, las semejanzas y desigualdades que existen entre ellos.

Para calcular el IDHc se utilizan las siguientes variables: vivir una vida larga y saludable (medida por la esperanza de vida al nacer), tener educación (medida por la tasa de alfabetización de personas adultas y tasa neta de matriculación en primaria y secundaria) y gozar de un nivel de vida digno (medido por índice de bienestar material que emplea el consumo eléctrico residencial como variable proxy del ingreso per cápita cantonal). El IDHc varía de 0 a 1, donde 0 representa el valor más bajo y 1 el valor más alto de desarrollo humano.

En el siguiente cuadro se presenta la posición del IDHc para los cantones de la altura de la Región Chorotega en el 2007 y 2011.

Figura 5. IDHc para los cantones de altura de la región Chorotega, 2007 y 2011

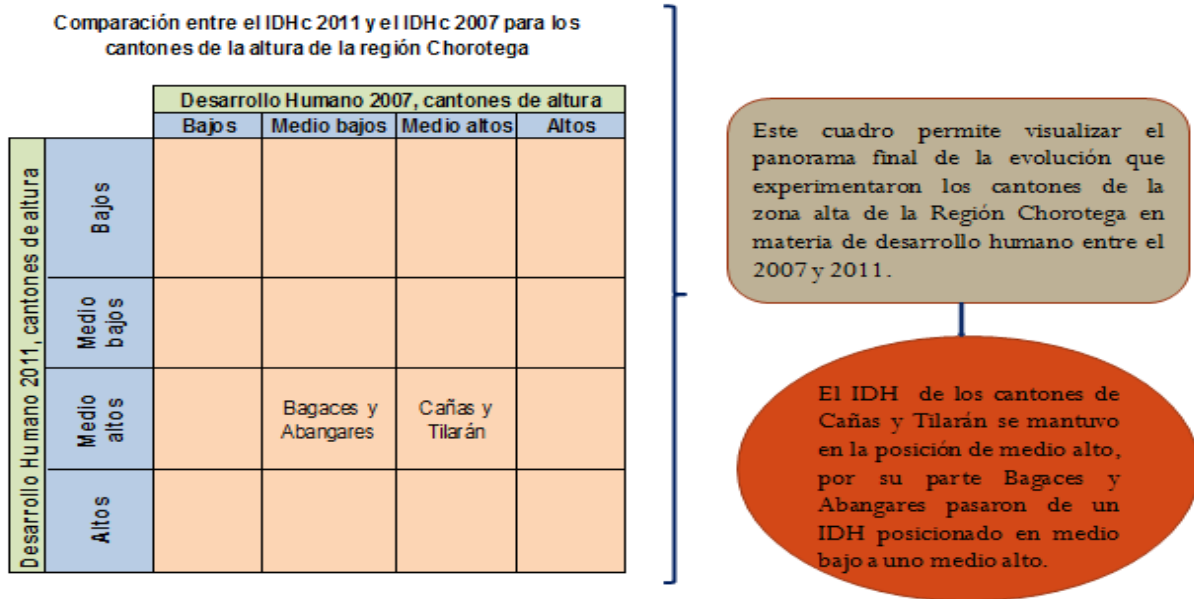


Fuente: Atlas del Desarrollo Humano Cantonal de Costa Rica, 2011

Del 2007 al 2011 el IDHc de Bagaces disminuyó 5 posiciones. Por su parte el IDHc de Cañas mejoró una posición. Abangares es el cantón que presentó el cambio más importante, mejorando 26 posiciones en su IDHc. Tilarán es el cantón que mostró la mayor caída de su IDHc en este período, presentando una disminución de 10 posiciones.

Asimismo, en la figura 6 se muestra la comparación entre el IDHc del 2007 y del 2011 para los cantones de la altura. Este cuadro permite visualizar el panorama final de la evolución que experimentaron los cantones de la Zona Alta de la Región Chorotega, en materia de desarrollo humano entre los años mencionados.

Figura 6. Comparación entre el IDHc 2011 y el IDHc 2007 para los cantones de la altura de la Región Chorotega



Fuente: Atlas del Desarrollo Humano Cantonal de Costa Rica, 2011

Tanto en el 2007 como en el 2011, el IDHc de los cantones de Cañas y Tilarán se mantuvo en la posición de medio alto. Por su parte Bagaces y Abangares pasaron de un IDHc posicionado en medio bajo a uno medio alto, en este mismo lapso.

1.4 Oferta productiva en la Región Chorotega

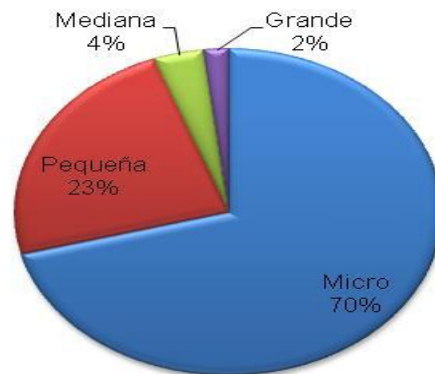
Los datos del parque empresarial de la Región Chorotega y de los cantones de altura, se obtuvieron del Directorio de Unidades Institucionales y Establecimientos (DUIE) del INEC, cuya información está al cierre del 2012.

El parque empresarial de la Región Chorotega está conformado por 2.019 empresas, cifra que representa un 4% del total de empresas en el país. Asimismo, del total de las empresas en dicha región, el 71% corresponde a microempresas, el 23% a pequeñas

empresas, el 4% a medianas, el 2% grandes y un 1% no definidas², tal como se presenta en gráfico 1.

Adicionalmente, estas 2.019 empresas generan 22.863 empleos en la región.

Gráfico 1. Distribución del parque empresarial de la Región Chorotega por tamaño de empresa



Fuente: DUIE del INEC. Cierre 2012

Asimismo, la distribución porcentual de las empresas según rama de actividad económica en la Región Chorotega se presenta en el siguiente cuadro.

²Clasificación por cantidad de empleados, microempresa: de 1 a 5 empleados, pequeña: de 6 a 30, mediana: de 31 a 100, grande: más de 100, no definidas: no se cuenta con información para clasificarla según el número de trabajadores

Cuadro 13. Distribución porcentual de las empresas según rama de actividad económica en la Región Chorotega

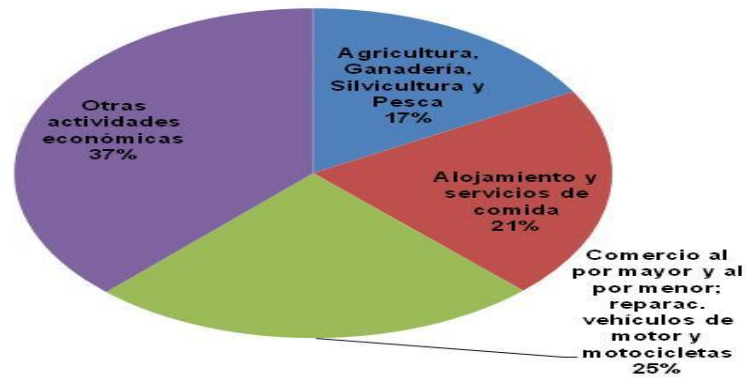
Rama de actividad económica	Participación
Actividades administrativas y servicios de apoyo	3%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio	0%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0%
Actividades financieras y de seguros.	1%
Actividades inmobiliarias	4%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	0%
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	17%
Alojamiento y servicios de comida.	21%
Artes, entretenimiento y recreación	1%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	25%
Construcción	4%
Enseñanza	1%
Explotación de minas y canteras	0%
Ignorado*	7%
Industrias Manufactureras	4%
Información y comunicación.	1%
Otras actividades de servicio	3%
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana.	2%
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0%
Transporte y almacenamiento	1%

Fuente: DUIE del INEC. Cierre 2012

*Ignorado se refiere a aquellas empresas que no respondieron a que actividad se dedicaba la empresa, cuando se realizó la actualización del DUIE en la Región Chorotega.

Es importante destacar que del total del parque empresarial en la Región Chorotega, las empresas que se dedican al comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas representan un 25%, las que ofrecen alojamiento y servicios de comida un 21% y las empresas dedicadas a la agricultura, ganadería, selvicultura y pesca representan un 17%, lo que significa que el 63% de las empresas de esta región se concentra en estas tres actividades económicas, tal como se muestra en el gráfico 2.

Gráfico 2. Distribución de las empresas en la Región Chorotega por actividad económica



Fuente: DUIE del INEC. Cierre 2012

Adicionalmente, la distribución de la generación de empleo por parte de las empresas ubicadas en la región Chorotega, según rama de actividad económica, se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 14. Distribución porcentual del empleo según rama de actividad económica en la Región Chorotega

Rama de actividad económica	Participación
Actividades administrativas y servicios de apoyo	5%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio	0%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0%
Actividades financieras y de seguros.	1%
Actividades inmobiliarias	4%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	0%
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	19%
Alojamiento y servicios de comida.	25%
Artes, entretenimiento y recreación	1%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	13%
Construcción	4%
Enseñanza	3%
Explotación de minas y canteras	0%
Ignorado*	6%
Industrias Manufactureras	12%
Información y comunicación.	0%
Otras actividades de servicio	1%
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana	1%
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2%
Transporte y almacenamiento	2%

Fuente: DUIE del INEC. Cierre 2012

*Ignorado se refiere a aquellas empresas que no respondieron a que actividad se dedicaba la empresa, cuando se realizó la actualización del DUIE en la Región Chorotega.

En cuatro actividades económicas se concentra el 69% de la generación de empleo en la Región Chorotega, las cuales son alojamiento y servicios de comida, agricultura, ganadería, selvicultura y pesca, comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas e industrias manufactureras.

1.5 Oferta productiva en los cantones de la Zona Alta de la Región Chorotega

El parque empresarial en los cantones de altura de la Región Chorotega es de 431 empresas, lo que representa un 21% del total de las 2.019 empresas en esta región. Asimismo, el empleo que generan estas empresas en Abangares, Bagaces, Cañas y Tilarán, es de 5.381, un 24% del total de empleados en la región.

De los cuatro cantones, Cañas es el que tiene la mayor cantidad de empresas, con una representación de un 33% del parque empresarial de los cantones de la altura, seguido por Tilarán con una participación de un 30%. Por su parte, Bagaces es el que presenta la menor cantidad de empresas de los cuatro cantones (68 empresas).

En cuanto a la generación de empleo Cañas es el líder de los cuatro cantones, ya que emplea a 3.348 personas, un 60% de la cantidad total de empleo en los cantones de la Zona Alta de la Región Chorotega, seguido por Abangares. Por su parte, Bagaces y Tilarán son los que generan menos empleo, tal como se muestra en el cuadro 15.

Cuadro 15. Empresas y empleo en los cantones de altura de la Región Chorotega

	Abangares	Bagaces	Cañas	Tilarán
Cantidad de empresas	91	68	143	129
Cantidad de empleo	1.079	459	3.338	505

Fuente: DUIE del INEC. Cierre 2012

La distribución de la cantidad de empresas según tamaño en los cantones de altura de la Región Chorotega se presenta en el cuadro 17. La mayoría de las empresas en estos cantones corresponden a micro empresas. Asimismo, sólo en Abangares y Cañas se contabilizaron empresas grandes.

Cañas es el que tiene la menor cantidad de micro empresas y la mayor cantidad de empresas pequeñas, medianas y grandes, en comparación a los otros tres cantones. Por otra parte, Tilarán es el cantón con la mayor cantidad de micro empresas.

Cuadro 16. Distribución de empresas según tamaño en los cantones de altura de la Región Chorotega

	Abangares	Bagaces	Cañas	Tilarán
Micro	69%	72%	56%	81%
Pequeña	25%	24%	33%	19%
Mediana	3%	4%	8%	0%
Grande	2%	0%	3%	0%
No definido	0%	0%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: DUIE del INEC. Cierre 2012

Asimismo, la distribución de las empresas según rama de actividad en los cantones de altura de la Región Chorotega se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro 17. Distribución porcentual de las empresas según rama de actividad económica en los cantones de altura de la Región Chorotega

Rama de actividad Económica	Abangares	Bagaces	Cañas	Tilarán
Actividades administrativas y servicios de apoyo	5,5%	1,5%	2,1%	1,6%
Actividades financieras y de seguros.	4,4%	0,0%	2,8%	0,0%
Actividades inmobiliarias	0,0%	1,5%	1,4%	2,3%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,0%	0,0%	2,8%	0,8%
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	44,0%	50,0%	25,2%	36,4%
Alojamiento y servicios de comida.	13,2%	7,4%	13,3%	22,5%
Artes, entretenimiento y recreación	2,2%	1,5%	0,7%	0,0%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	12,1%	17,6%	23,8%	14,7%
Construcción	1,1%	1,5%	5,6%	7,8%
Enseñanza	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Explotación de minas y canteras	3,3%	1,5%	0,0%	0,8%
Ignorado*	5,5%	7,4%	9,1%	2,3%
Industrias Manufactureras	3,3%	4,4%	7,0%	4,7%
Información y comunicación.	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Otras actividades de servicio	2,2%	1,5%	2,1%	0,8%
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana.	1,1%	0,0%	1,4%	1,6%
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	0,0%	1,5%	0,0%	1,6%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%
Transporte y almacenamiento	2,2%	1,5%	1,4%	2,3%

Fuente: DUIE del INEC. Cierre 2012

*Ignorado se refiere a aquellas empresas que no respondieron a que actividad se dedicaba la empresa, cuando se realizó la actualización del DUIE en la Región Chorotega.

La mayor cantidad de empresas del parque empresarial en la Zona Alta de la Región Chorotega se dedica a agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, en Abangares y Bagaces en mayor proporción. La segunda y tercera actividad que concentra más empresas en estos cantones son el comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas, y el alojamiento y servicios de comida. Estas tres actividades concentran en Abangares, Bagaces, Cañas y Tilarán un 69%, 75%, 62% y 74% respectivamente del total de empresas en cada cantón, tal como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 18. Principales actividades económicas en las que se concentran las empresas en los cantones de altura de la Región Chorotega

	Abangares	Bagaces	Cañas	Tilarán
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	44%	50%	25%	36%
Alojamiento y servicios de comida	13%	7%	13%	22%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación vehículos de motor y motocicletas	12%	18%	24%	15%
Otras actividades económicas	31%	25%	38%	26%

Fuente: DUIE del INEC. Cierre 2012

Por su parte, la distribución de la generación de empleo generado por las empresas ubicadas en los cantones de altura de la Región Chorotega, según rama de actividad económica, se muestra en el cuadro 19.

Cuadro 19. Distribución porcentual de la generación de empleo según rama de actividad económica en los cantones de altura de la Región Chorotega

Rama	Abangares	Bagaces	Cañas	Tilarán
Actividades administrativas y servicios de apoyo	5%	7%	8%	1%
Actividades financieras y de seguros.	2%	0%	1%	0%
Actividades inmobiliarias	0%	0%	0%	2%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0%	0%	1%	0%
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	17%	43%	37%	22%
Alojamiento y servicios de comida.	10%	4%	4%	27%
Artes, entretenimiento y recreación	1%	3%	1%	0%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	5%	17%	12%	19%
Construcción	0%	3%	3%	13%
Enseñanza	0%	0%	0%	0%
Explotación de minas y canteras	5%	9%	0%	2%
Ignorado*	2%	5%	2%	3%
Industrias Manufactureras	48%	8%	28%	6%
Información y comunicación	0%	0%	0%	0%
Otras actividades de servicio	0%	0%	1%	1%
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana.	3%	0%	0%	3%
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	0%	1%	0%	1%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0%	0%	0%	0%
Transporte y almacenamiento	3%	0%	2%	1%

Fuente: DUIE del INEC. Cierre 2012

*Ignorado se refiere a aquellas empresas que no respondieron a que actividad se dedicaba la empresa, cuando se realizó la actualización del DUIE en la Región Chorotega.

En Abangares la mayor cantidad de empleados se encuentran en las industrias manufactureras, seguidamente en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca y en tercer lugar en las empresas de alojamiento y servicios de comida, en estas tres actividades económicas se encuentra el 75% de los empleados en este cantón.

En Bagaces, es en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca donde trabaja la mayor cantidad de personas, seguido por comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas y posteriormente en explotación de minas y canteras. El 69% de los empleados trabajan en estas tres actividades económicas.

Por su parte, en Cañas la mayor cantidad de empleados trabajan en las empresas dedicadas a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, seguido por industrias manufactureras y en tercer lugar comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas. El 67% de los empleados trabajan en empresas dedicadas a estas tres actividades.

En Tilarán la mayor cantidad de empleados se encuentran en las empresas dedicadas a alojamiento y servicios de comida, seguidamente en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, posteriormente en las empresas decididas a comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas y en cuarto lugar en las empresas de construcción. El 81% de los empleados trabajan en empresas dedicadas a estas cuatro actividades económicas. Todo lo anterior se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 20. Principales actividades económicas en las que se concentra la generación de empleo en los cantones de altura de la Región Chorotega

	Abangares	Bagaces	Cañas	Tilarán
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	17%	43%	37%	22%
Alojamiento y servicios de comida	10%			27%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación vehículos de motor y motocicletas		17%	12%	19%
Construcción				13%
Explotación de minas y canteras		9%		
Industrias Manufactureras	48%		28%	
Otras actividades económicas	25%	31%	23%	19%

Fuente: DUIE del INEC. Cierre 2012

Capítulo 2: Construcción del Modelo Competitividad en los cantones que conforman la Zona Alta de la Región Chorotega

El MEIC en asocio con el MIDEPLAN, impulsaron la creación de un Modelo de Competitividad Regional en la Zona Alta de la Región Chorotega, a partir de enero del 2013.

El Modelo de Competitividad concierte las posiciones de los diferentes sectores, para construir de manera consensuada una ruta que defina el rumbo competitivo de la Zona Alta de la Región Chorotega. Para lograr esto, se requiere tanto articular los esfuerzos regionales, como orientar la política pública institucional para trabajar coordinadamente sobre la base de una agenda de competitividad compartida.

Una vez creada esta Agenda de Competitividad validada por los diferentes sectores, es necesario, formar un Consejo de Competitividad, que involucre el sector público institucional, municipal, privado, académico y grupos organizados de los cantones de la Zona Alta de la Región Chorotega.

A continuación se va a describir tanto el proceso de construcción de la Agenda de Competitividad, así como la conformación del Consejo de Competitividad en los cantones de la Zona Alta de la Región Chorotega.

2.1 Construcción de la Agenda de Competitividad de los cantones que conforman la Zona Alta de la Región Chorotega

La construcción de la Agenda se llevó a cabo mediante las siguientes fases:

2.1.1 Fase 1. Inclusión de sectores participantes.

En esta fase se identificaron los actores locales de los cantones de la Zona Alta de la Región Chorotega, por sector público institucional, municipal, privado, académico y grupos organizados. Una vez identificados se realizaron visitas y reuniones claves por parte del equipo técnico del MEIC, con el objetivo de socializar la propuesta de la construcción de la Agenda.

Para cada cantón y sector se diseñaron tácticas de abordaje de acuerdo a su cultura, a su vez, se identificó liderazgos.

Este primer acercamiento permitió conformar un Comité de Competitividad a nivel de la Zona Alta, el cual apoyó el proyecto y favoreció la logística de la implementación del Modelo de Competitividad en esta zona, dando cabida para continuar con la fase 2.

2.1.2 Fase 2. Alineamiento conceptual sobre la competitividad con los participantes del proceso.

Esta consistió en acciones de difusión sobre la lógica del modelo, en donde se formó y se capacitó, tanto al Comité de Competitividad interino, como a los diferentes sectores (público institucional, municipal, privado, académico y grupos organizados), lo cual se logró mediante encuentros con cada sector, en donde el equipo técnico del MEIC les explicó la importancia de poder contar con un Modelo de Competitividad, asimismo, se les explicó las etapas para la construcción del mismo.

Es importante resaltar que el concepto de competitividad socializado en los encuentros con los diferentes sectores de la Zona Alta fue el siguiente: *“Una Región competitiva es aquella que genera riqueza y crecimiento económico, que brinda un clima de negocios propicio, que redunde en más y mejores empleos, así como en un mejor nivel de vida para la población”*. Esta definición ha sido construida a partir del impulso del MEIC en la creación de Modelos de Competitividad a nivel de Región. Además, se hizo hincapié en que el éxito del Modelo de Competitividad radica en la construcción participativa de todos los actores de la zona.

En el proceso de sensibilización para la implementación del Modelo de Competitividad, se llevaron a cabo siete talleres correspondiente al trabajo con cada sector: uno con el sector académico, dos con el sector institucional (Cañas y Abangares), uno con el sector municipal, uno con el sector privado, así como dos talleres con los grupos organizados, de Tilarán y Abangares respectivamente, entre febrero y marzo 2013.

2.1.3 Fase 3. Exploración de ejes temáticos detonantes de la competitividad en la Zona Alta de la Región Chorotega.

En esta fase, la metodología utilizada fue la de realizar talleres con cada uno de los sectores involucrados (público institucional, municipal, privado, académico y grupos organizados), con el objetivo de identificar los ejes temáticos prioritarios de cada sector en materia de competitividad.

De esta manera, la implementación de los talleres con los sectores, permitió obtener una visión compartida y definir los objetivos y líneas estratégicas de acción de los sectores pivote o motores de la actividad económica, con el fin de impulsar y promover el desarrollo de las regiones.

Los talleres permitieron obtener una visión en conjunto de todos los sectores y actores que tienen influencia en la región, llámese sector municipal, empresarial, académico, institucional y la sociedad regional en su conjunto. Para así poder traducir esta visión en una agenda de competitividad, conocida, compartida y validada por todos los integrantes del Consejo de Competitividad de la Zona Alta.

Para los talleres con los sectores se conformaron mesas temáticas de trabajo con los 7 ejes de la competitividad, a saber:

1. Comercialización y producción.
2. Financiamiento e incentivos.
3. Tecnología e innovación.
4. Infraestructura y servicios básicos.
5. Educación (capacitación) y capital humano.
6. Gestión ambiental y ordenamiento territorial.
7. Gestión municipal e institucional.

Para la construcción de las agendas sectoriales se llevaron a cabo ocho talleres, entre abril y mayo del 2013: uno con el sector académico, otro con el sector institucional, otro con el sector municipal, otro con los grupos organizados y 4 con el sector privado (uno en cada cantón de la Zona Alta).

A continuación se detallan los talleres realizados, la cantidad de personas que asistieron, la fecha, cantón, lugar y hora en que se llevaron a cabo.

Cuadro 21. Cronograma de talleres implementados en la Zona Alta de la Región Chorotega para la creación de la Agenda de Competitividad

TALLER	CANTIDAD DE PERSONAS	FECHA	CANTÓN	LUGAR	HORA
Taller con Sector Académico (Creación Agenda de Competitividad)	8	12/04/2013	Tilarán	INVENIO	09:00 a.m.
Taller Sector Privado Cañas (Creación Agenda de Competitividad)	13	18/04/2013	Cañas	Soda MIMI	09:00 a.m.
Taller con Sector Privado Tilarán (Creación Agenda de Competitividad)	5	10/05/2013	Tilarán	Salón Comunal Ciudadela Juan XXIII	09:00 a.m.
Taller con Sector Institucional (Creación Agenda de Competitividad)	33	16/05/2013	Cañas	Hotel Caña Brava Inn	09:00 a.m.
Taller con Sector Privado Abangares (Creación Agenda de Competitividad)	8	17/05/2013	Abangares	Salón UNCADA	09:00 a.m.
Taller con Sector Grupos Organizados (Creación Agenda de Competitividad)	29	18/05/2013	Cañas	Hotel Caña Brava Inn	09:00 a.m.
Taller con Sector Privado Bagaces (Creación Agenda de Competitividad)	15	19/05/2013	Bagaces	Salón Parroquial de Bagaces	01:00 p.m.
Taller con Sector Municipal (Creación Agenda de Competitividad)	8	24/05/2013	Cañas	Hotel Cañas	09:00 a.m.

Fuente: Tomada de la lista de asistencia de la actividad.

2.1.4 Fase 4. Preparación de una propuesta multisectorial de Agenda de Competitividad.

Para la preparación de la propuesta multisectorial de la Agenda de Competitividad se empleó la información recopilada en los talleres sectoriales. Posteriormente se consolidó en una sola matriz las propuestas de los diferentes sectores, para cada eje de competitividad.

Seguidamente, se llevó a cabo un proceso de verificación, con el fin de determinar los aspectos más relevantes indicados por cada uno de los sectores (los que impactaran en el desarrollo y bienestar de la Zona Alta), para cada eje.

Ya identificados los aspectos más relevantes por cada eje a nivel sectorial, se procedió a validarlo con cada sector, de tal manera que cada uno de estos, priorizara tres temas claves, justificara su selección, indicara cómo se podría lograr y los actores que deberían intervenir.

A continuación se detallan los talleres realizados, la cantidad de personas que asistieron, la fecha, cantón, lugar y hora en que se llevaron a cabo.

Cuadro 22. Cronograma de encuentros sectoriales implementados en la Zona Alta de la Región Chorotega para la priorización de la Agenda de Competitividad

REUNIÓN PRIORIZACIÓN AGENDA DE COMPETITIVIDAD	CANTIDAD DE PERSONAS	FECHA	CANTÓN	LUGAR	HORA
Reunión con los Sectores Académico y Grupos Organizados	23	13/06/2013	Cañas	Hotel Caña Brava Inn	09:00 a.m.
Reunión con los Sectores Institucional y Municipal	16	20/06/2013	Cañas	Hotel Caña Brava Inn	09:00 a.m.
Reunión con el Sector Privado (Cañas, Abangares, Tilarán y Bagaces)	14	27/06/2013	Cañas	Hotel Caña Brava Inn	09:00 a.m.

Fuente: Tomada de la lista de asistencia de la actividad.

Finalmente se presentó la Agenda de Competitividad multisectorial, para validarla con los representantes de los diferentes sectores de la Zona Alta de la Región Chorotega. Asimismo, en esta actividad se definió tanto el Consejo de Competitividad como la Secretaria Técnica. En la misma se contó la presencia del Viceministro del MEIC, Luis Álvarez Soto.

A continuación se detalla, la cantidad de personas que asistieron, la fecha, cantón, lugar y hora en que se llevaron a cabo.

Cuadro 23. Cronograma para la validación y aprobación de la agenda y elección de los miembros del Consejo de Competitividad y Secretaría Técnica en la Zona Alta de la Región Chorotega

VALIDACIÓN AGENDA Y ELECCIÓN MIEMBROS DEL CONSEJO DE COMPETITIVIDAD Y SECRETARÍA TÉCNICA	CANTIDAD DE PERSONAS	FECHA	CANTÓN	LUGAR	HORA
Reunión con todos los Sectores actores: Municipal, Institucional, Grupos Organizados, Académico y Privado de los cuatro cantones de altura (Cañas, Bagaces, Abangares y Tilarán)	75	12/07/2013	Cañas	Hotel Caña Brava Inn	09:00 a.m.

Fuente: Tomada de la lista de asistencia de la actividad.

Una vez efectuados los talleres y mesas de diálogo sectoriales se validaron y aprobaron las matrices con las prioridades por eje de competitividad, obteniendo la visión integrada que a continuación se presenta.

Cuadro 24. Visión integrada de los ejes competitivos: Matriz de Competitividad

TEMA	COMERCIALIZACIÓN	¿Qué necesita la región en materia de Comercialización para dar un salto en su capacidad competitiva?			
PRI	EJE DE COMPETITIVIDAD IDENTIFICADO	JUSTIFICACIÓN	¿CÓMO?	¿QUIÉN - QUIÉNES?	¿CUÁNDO?
De 1 a 5	Temas concretos más importantes para impulsar la Competitividad	¿Por qué consideran estos temas como los más importantes?	¿Qué debemos hacer como Región para que sea una realidad?	¿Qué actores deben intervenir para lograr el éxito?	¿Cuándo es razonable tenerlo listo? Mes / Año
1	ESTABLECIMIENTO PARQUE INDUSTRIAL	Disponibilidad de terreno. Industria eléctrica. Infraestructura vial Aeropuerto.	Aperturas de nuevas ofertas académicas. Disponibilidad de mano de obra calificada. Disponibilidad de recurso hídrico. Incluir energía eólica.	Gobiernos Locales, Gobierno Central, MEP, INA, Sector Privado, Inversionistas nacionales e internacionales.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
2	INFRAESTRUCTURA AEROPORTUARIA Y VIAL	Oferta de servicios que responda a primer nivel de exportación.	Terminal aérea con transporte de carga. Promover empresas de servicio especializado para productos de exportación.	PROCOMER, Aviación Civil, Sector Privado y Sector Público.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
3	QUE EL SECTOR ACADÉMICO REALICE UN ESTUDIO OFERTA VERSUS DEMANDA, POR EL POCO DESARROLLO DE LA AGROINDUSTRIA.	No se puede producir sin conocer una demanda. El estudio ayudará a ver si hay potencial exportador, como medio de acceder a nuevos mercados.	Identificar un órgano público competente para proponer, ejecutar ideas planificadas para el futuro.	Academia, MEP, Cooperativo, Instituciones Públicas involucradas.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
4	PRIORIZAR LAS POLÍTICAS PÚBLICAS CON EL SECTOR PRODUCTIVO Y TURÍSTICO DE LA ZONA.	Son aspectos claves en el desarrollo.	Ejercer presión al Estado para maximizar el desarrollo.	ICT, MAG, MEIC	Se definirá en la etapa de viabilidad política
5	Programa de Desarrollo de la Cadena de Valor del Oro en Las Juntas de Abangares	Promover el aprovechamiento de las fuentes renovables de energías. Brindaría mejores condiciones para impulsar el desarrollo de empresas vinculadas a las cadenas de producción de energías renovables	Articular esfuerzos institucionales y empresariales.	ICE, INVENIO, TILAWIND	Se definirá en la etapa de viabilidad política

TEMA	PRODUCCIÓN	¿Qué necesita la región en materia de Producción para dar un salto en su capacidad competitiva?			
PRI	EJE DE COMPETITIVIDAD IDENTIFICADO	JUSTIFICACIÓN	¿CÓMO?	¿QUIÉN - QUIÉNES?	¿CUÁNDO?
De 1 a 5	Temas concretos más importantes para impulsar la Competitividad	¿Por qué consideran estos temas como los más importantes?	¿Qué debemos hacer como Región para que sea una realidad?	¿Qué actores deben intervenir para lograr el éxito?	¿Cuándo es razonable tenerlo listo? Mes / Año
1	CAPACITACIÓN TÉCNICA	Para mejorar la producción	Cursos, talleres prácticos - teóricos	INA, MAG, COMEX, PROCOMER, UTN, UNED, UCR, UNA Y ITCR	Se definirá en la etapa de viabilidad política
2	FINANCIAMIENTO Y POLÍTICAS ECONÓMICAS MÁS COMPETITIVAS PARA EL SECTOR PRODUCTIVO	Sin financiamiento no se puede producir adecuadamente.	1) Coordinar vía Convenio entre los entes competentes (banca y programas del gobierno). 2) concientizar a los gobiernos futuros.	Sociedad Civil, Sector Empresarial, Bancos, MAG, MEIC, MIDEPLAN	Se definirá en la etapa de viabilidad política
3	ACCESO A OTROS MERCADOS	1) Igualdad de oportunidades a los participantes 2) Ampliación de la oferta	Políticas que aboguen igualdad de condiciones entre todas las partes	PROCOMER, MAG, CNP, PYMA, MEIC, ICT, COMEX, CÁMARAS	Se definirá en la etapa de viabilidad política
4	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Necesidad de una regulación de áreas productivas. Aprovechamiento de recursos disponibles. Política de despropiación ágil y efectiva.	Decretos de Gobierno Central. Y Gobiernos Locales. Asesoramiento técnico.	Gobierno Central, Municipalidades y Sector Privado	Se definirá en la etapa de viabilidad política
5	DESARROLLO DEL CLÚSTER EMPRESARIAL DE ENERGÍAS RENOVABLES	Es importante establecer un sistema de promoción, desarrollo y consolidación de empresas vinculadas al sector	Articulación de esfuerzos institucionales y empresariales	MEIC, INA, INVENIO, Tilawind Corporation S.A, UTN.	Se definirá en la etapa de viabilidad política

TEMA	FINANCIAMIENTO	¿Qué necesita la región en materia de Financiamiento para dar un salto en su capacidad competitiva?			
PRI	EJE DE COMPETITIVIDAD IDENTIFICADO	JUSTIFICACIÓN	¿CÓMO?	¿QUIÉN - QUIÉNES?	¿CUÁNDO?
De 1 a 5	Temas concretos más importantes para impulsar la Competitividad	¿Por qué consideran estos temas como los más importantes?	¿Qué debemos hacer como Región para que sea una realidad?	¿Qué actores deben intervenir para lograr el éxito?	¿Cuándo es razonable tenerlo listo? Mes / Año
1	ALTOS INTERESES	Los intereses son muy altos, es muy riesgoso invertir por los costos tan elevados comparado con otros países. No hay beneficio para invertir únicamente para pagar al banco y no se puede competir con otros países.	Solicitar al gobierno una estrategia donde se considere una tasa preferencial a los micro y pequeños empresarios.	Comité de Competitividad, Diputados, MEIC, Instituciones Públicas vinculadas, banca estatal.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
2	SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES	Los trámites son largos y engorrosos, muchos requisitos, altos costos de intermediación bancaria, precio de legalización exorbitante. Demasiados documentos que duran mucho para tramitar, no se continúa con la gestión por desánimo.	Solicitar a las entidades financieras minimizar la documentación, los requisitos y el tiempo de aprobación, según la Ley 8220	Comité de Competitividad entidades financieras y MEIC.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
3	FALTA DE NEGOCIACIÓN Y ASOCIATIVIDAD	Existe una falta de iniciativa (ausencia de cultural) y no hay asociatividades para negociar con bancos y facilitar el acceso a los fondos. No hay unión empresarial, para exigir a los bancos información y acceso a los fondos.	Que el Comité de Competitividad realice campañas de divulgación de los accesos a los fondos.	MEIC, Comité de Competitividad, entidades financieras.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
4	OPERACIÓN EFECTIVA DE LA BANCA DE DESARROLLO	Facilitación. Avales para financiamiento. Líneas de crédito diferenciadas y respuesta a las tramitadas.	Fiscalización real efectiva de entes financieros regionales.	MEIC, Consejo de Competitividad, Entes financieros (públicos y privados)	Se definirá en la etapa de viabilidad política
5	POLÍTICAS FINANCIERAS ACORDE CON LAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN.	Dirigir la política pública en apoyo al productor.	Foro financiero liderado por el Consejo de Competitividad, donde se vincule al gobierno, entidades financieras y Sistema de Banca para el Desarrollo, para realizar acuerdos.	Consejo de Competitividad, sector privado, Sistema de Banca para el Desarrollo, bancos y gobierno.	Se definirá en la etapa de viabilidad política

TEMA	INCENTIVOS	¿Qué necesita la región en materia de Incentivos para dar un salto en su capacidad competitiva?			
PRI	EJE DE COMPETITIVIDAD IDENTIFICADO	JUSTIFICACIÓN	¿CÓMO?	¿QUIÉN - QUIÉNES?	¿CUÁNDO?
De 1 a 3	Temas concretos más importantes para impulsar la Competitividad	¿Por qué consideran estos temas como los más importantes?	¿Qué debemos hacer como Región para que sea una realidad?	¿Qué actores deben intervenir para lograr el éxito?	¿Cuándo es razonable tenerlo listo? Mes / Año
1	INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	Motivación al cambio. Contribución al ambiente. Para fomentar el desarrollo de energías limpias	Por medio de decretos. Formación a la población con horarios y sistemas adecuados.	MAG, MICIT, INA, MINAET y Empresa Privada	Se definirá en la etapa de viabilidad política
2	TARIFAS DE IMPUESTOS ESPECIALES PARA EL SECTOR PRODUCTIVO, COMO POR EJEMPLO INCENTIVOS FISCALES.	Estimular al productor, inversionista o generador del puesto de trabajo.	Propuestas al Gobierno.	Sectores civiles involucrados y Ministerio de Hacienda, MEIC, MAG.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
3	TARIFAS DIFERENCIADAS PARA EL SECTOR PRODUCTIVO EN LOS SERVICIOS PUBLICOS.	Estimular al productor, inversionista o generador del puesto de trabajo.	Propuestas al Gobierno.	Sectores civiles involucrados y Estado.	Se definirá en la etapa de viabilidad política

TEMA	TECNOLOGÍA	¿Qué necesita la región en materia de Tecnología para dar un salto en su capacidad competitiva?			
PRI	EJE DE COMPETITIVIDAD IDENTIFICADO	JUSTIFICACIÓN	¿CÓMO?	¿QUIÉN - QUIÉNES?	¿CUÁNDO?
De 1 a 4	Temas concretos más importantes para impulsar la Competitividad	¿Por qué consideran estos temas como los más importantes?	¿Qué debemos hacer como Región para que sea una realidad?	¿Qué actores deben intervenir para lograr el éxito?	¿Cuándo es razonable tenerlo listo? Mes / Año
1	PREPARAR UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE SOPORTE PROYECTOS DE DESARROLLO EN LA REGIÓN Y CREAR INSTALACIONES TECNOLÓGICAS PRODUCTIVAS EN LA ZONA	Porque con esta se canalizan los procesos de aprendizaje y se desarrollarían proyectos de inversión, teniendo la seguridad de que la región pueda sostener sus proyectos, ya que los requerimientos tecnológicos productivos son insuficientes.	Desarrollar procesos de capacitación, que permitan a la población incursionar en proyectos de alta tecnología, así como generar y promover la creación de parques tecnológicos en la zona.	Operadores públicos y privados de alta tecnología, Sector Académico, Municipalidades, MICIT, ICE, Sector Público y Sector Privado.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
2	IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS NUEVOS A DESARROLLAR PARA GENERAR EMPLEO Y EMPREDEDURISMO	Para generar y emprendedurismo. Para canalizar estrategias y generar desarrollo económico.	Fortalecer el capital humano e impartir programas actualizados. Reinventarse.	MICIT, Sector Académico, Gobierno Local, Operadores públicos y privados.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
3	MEJOR COBERTURA DE INTERNET Y TELECOMUNICACIONES	Genera más acceso y agilidad en los procesos. Simplificación de trámites.	Mayor determinación para exigir a los responsables que brinden un mejor servicio.	Municipalidades, ICE y Sector Privado.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
4	TECNIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.	Porque se maximizan los recursos, son más eficientes y eficaces.	Asignar recursos tipo patrocinios para proyectos.	Sector Público y Sector Privado.	Se definirá en la etapa de viabilidad política

TEMA	INNOVACIÓN	¿Qué necesita la región en materia de Innovación para dar un salto en su capacidad competitiva?			
PRI	EJE DE COMPETITIVIDAD IDENTIFICADO	JUSTIFICACIÓN	¿CÓMO?	¿QUIÉN - QUIÉNES?	¿CUÁNDO?
De 1 a 8	Temas concretos más importantes para impulsar la Competitividad	¿Por qué consideran estos temas como los más importantes?	¿Qué debemos hacer como Región para que sea una realidad?	¿Qué actores deben intervenir para lograr el éxito?	¿Cuándo es razonable tenerlo listo? Mes / Año
1	DESARROLLAR ACTIVIDADES QUE PROMUEVEN LAS IDEAS INNOVADORAS	Estimular y fomentar la cultura e importancia de la innovación.	Establecer programas de capacitación y asistencia técnica en conjunto que promueva innovación.	Municipalidades, Universidades, MEIC, INA, MICIT y Cámara empresariales.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
2	CREAR POLÍTICA PÚBLICA E INSTRUMENTOS FINANCIEROS, PARA APOYAR LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN.	Las ideas innovadoras necesitan medios para desarrollarse.	Crear una organización para la innovación que brinde financiamiento real.	Sector Académico, Municipalidades, Estado y Sistema Bancario.	Se definirá en la etapa de viabilidad política

TEMA	INFRAESTRUCTURA	¿Qué necesita la región en materia de Infraestructura para dar un salto en su capacidad competitiva?			
PRI	EJE DE COMPETITIVIDAD IDENTIFICADO	JUSTIFICACIÓN	¿CÓMO?	¿QUIÉN - QUIÉNES?	¿CUÁNDO?
De 1 a 5	Temas concretos más importantes para impulsar la Competitividad	¿Por qué consideran estos temas como los más importantes?	¿Qué debemos hacer como Región para que sea una realidad?	¿Qué actores deben intervenir para lograr el éxito?	¿Cuándo es razonable tenerlo listo? Mes / Año
1	RED DE DISTRIBUCIÓN Y CENTROS DE CAPTACIÓN DE AGUA POTABLE	Debido a las necesidades de cada cantón con respecto al agua.	Solicitar la intervención al A y A, para que den una solución pronta.	Ministerio de Salud, A y A, Municipalidades y Asadas.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
2	FALTA DE ÁREAS RECREATIVAS, DEPORTIVAS, ENTRE OTRAS.	Integración de éstas actividades para orientar el ocio de los pobladores.	Promover e incentivar vía patrocinio, la realización de actividades de toda índole.	Sector Municipal, Ministerio de Cultura Juventud y Deportes, ICT, instituciones relacionadas y Comunidad.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
3	CONSTRUCCIÓN DE UN PUERTO	Abriría oportunidades comerciales.	Debe ir contemplado en el plan regulador y gestionar ante instituciones correspondiente.	Gobiernos Locales, MOPT	Se definirá en la etapa de viabilidad política
4	MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DE CAMINOS Y ALCANTARILLADO.	Promoción de productos de la zona y ampliación de la oferta / demanda. Y tratamiento de aguas.	Promover alianzas estratégicas entre los actores, que permita el desarrollo de la infraestructura necesaria.	Sector Municipal, MOPT, AYA, Asadas, ADIS y Sector Privado.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
5	AMPLIACIÓN DEL AEROPUERTO DANIEL ODUBER COMO RUTA DE SALIDA DE PRODUCTOS.	Oportunidad de potencializar la oferta / demanda de producción a todo nivel.	Uso de inversión privada. Establecer políticas públicas más efectivas.	Sector Privado, Aviación Civil y Sector Municipal.	Se definirá en la etapa de viabilidad política

TEMA	SERVICIOS BÁSICOS	¿Qué necesita la región en materia de Servicios Básicos para dar un salto en su capacidad competitiva?			
PRI	EJE DE COMPETITIVIDAD IDENTIFICADO	JUSTIFICACIÓN	¿CÓMO?	¿QUIÉN - QUIÉNES?	¿CUÁNDO?
De 1 a 2	Temas concretos más importantes para impulsar la Competitividad	¿Por qué consideran estos temas como los más importantes?	¿Qué debemos hacer como Región para que sea una realidad?	¿Qué actores deben intervenir para lograr el éxito?	¿Cuándo es razonable tenerlo listo? Mes / Año
1	MAYOR CALIDAD DEL AGUA	El agua es un elemento vital para la vida.	Exigir a las entidades correspondientes que brinden la calidad de agua adecuada.	A y A, Ministerio de Salud, Asadas y Municipalidades	Se definirá en la etapa de viabilidad política
2	REDUCIR TIEMPOS DE TRAMITOLOGÍA EN LAS MUNICIPALIDADES.	Buscar eficiencia en los procesos de creación de empresas.	Crear puestos de Ejecutivos de Cuentas en las Instituciones municipales.	MEIC, Sector Municipal, Ministerio de Salud, SETENA, CCCI de cada cantón y Sector Privado.	Se definirá en la etapa de viabilidad política

TEMA	EDUCACIÓN (CAPACITACIÓN)	¿Qué necesita la región en materia de Educación (Capacitación) para dar un salto en su capacidad competitiva?			
PRI	EJE DE COMPETITIVIDAD IDENTIFICADO	JUSTIFICACIÓN	¿CÓMO?	¿QUIÉN - QUIÉNES?	¿CUÁNDO?
De 1 a 4	Temas concretos más importantes para impulsar la Competitividad	¿Por qué consideran estos temas como los más importantes?	¿Qué debemos hacer como Región para que sea una realidad?	¿Qué actores deben intervenir para lograr el éxito?	¿Cuándo es razonable tenerlo listo? Mes / Año
1	PROMOVER CURSOS GRATUITOS E INCENTIVAR A LA POBLACIÓN A CAPACITARSE.	Se necesita incorporar conocimientos nuevos en la zona.	1) Generando cursos acorde a las necesidades y horarios. 2) Realizar inventario de las necesidades que requieren los sectores en materia de capacitación	MEP, INA, Colegios de profesionales, Universidades Públicas y Privadas, Consejo de Competitividad y sector privado	Se definirá en la etapa de viabilidad política
2	FORTALECIMIENTO DE SEDES DEL INA, UNIVERSIDADES ESTATALES Y PRIVADAS.	Para que puedan ampliar su oferta académica y proyectos de extensión con los cantones.	Dar a conocer la importancia del crecimiento en la zona alta de Guanacaste y de este proyecto a las autoridades universitarias, para el fortalecimiento de las mismas en esta zona.	Sector Privado, MEP, MIDEPLAN, Colegios de profesionales, Universidades Públicas y Privadas.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
3	SECTOR ACADÉMICO COMPETENTE A DEMANDA LABORAL Y PRODUCTIVA	1) Entes competentes educativos. Adecuar la oferta académica a la demanda laboral. 2) Estudio oferta versus demanda, por el poco desarrollo de la agroindustria por este problema. No se puede producir sin conocer una demanda.	1) Capacitar a los profesores de colegios y vocacionales para que orienten a los estudiantes acerca de las carreras con mayor demanda en la región. 2) Coordinar con el sector académico tanto un estudio de demanda y oferta laboral en la región, así como desarrollo de programas para fomentar la agroindustria.	Universidades Públicas y Privadas, MEP, MIDEPLAN, INA, gobiernos locales.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
4	CAPACITACIÓN EN TURISMO RURAL COMUNITARIO, INGLÉS, EMPRESARIEDAD Y TIC'S.	Requerimiento necesario para generar alternativas de turismo, de creación de nuevas empresas y especialización tecnológica.	Reuniéndose con las autoridades y líderes comunales.	Comunidad, Universidades, INA y Bancos	Se definirá en la etapa de viabilidad política

TEMA	CAPITAL HUMANO (EMPLEO)	¿Qué necesita la región en materia de Capital Humano (Empleo) para dar un salto en su capacidad competitiva?			
PRI	EJE DE COMPETITIVIDAD IDENTIFICADO	JUSTIFICACIÓN	¿CÓMO?	¿QUIÉN - QUIÉNES?	¿CUÁNDO?
De 1 a 3	Temas concretos más importantes para impulsar la Competitividad	¿Por qué consideran estos temas como los más importantes?	¿Qué debemos hacer como Región para que sea una realidad?	¿Qué actores deben intervenir para lograr el éxito?	¿Cuándo es razonable tenerlo listo? Mes / Año
1	CREACIÓN DE INCUBADORAS DE EMPRENDEDURISMO EN LA ZONA.	Importancia de desarrollar de empresas locales emprendedoras, para apoyar ideas y generar empleo.	Brindar capacitación y asistencia técnica por parte del gobierno.	Sector Privado, Banca Pública y Privada, MEIC, MIDEPLAN y Gobierno local.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
2	INCENTIVAR LA INVERSIÓN EN LA ZONA.	Para el desarrollo económico y social de la zona y el país.	Simplificando trámites en las instituciones pertinentes, contando con mano de obra calificada e infraestructura adecuada.	Sector Privado, Banca Pública y Privada, CINDE, MIDEPLAN y Sector Público.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
3	ESTABLECIMIENTO DE UNA ZONA INDUSTRIAL.	Importancia de desarrollar encadenamientos comerciales para el desarrollo competitivo de la zona y del país.	1) Realizar un estudio técnico que demuestre la factibilidad y viabilidad del proyecto. 2) Gestionar recursos a instituciones pertinentes.	Sector Privado, Banca Pública y Privada, CINDE, MIDEPLAN, PROCOMER y Sector Público.	Se definirá en la etapa de viabilidad política

TEMA	GESTIÓN AMBIENTAL	¿Qué necesita la región en materia de Gestión Ambiental para dar un salto en su capacidad competitiva?			
PRI	EJE DE COMPETITIVIDAD IDENTIFICADO	JUSTIFICACIÓN	¿CÓMO?	¿QUIÉN - QUIÉNES?	¿CUÁNDO?
De 1 a 4	Temas concretos más importantes para impulsar la Competitividad	¿Por qué consideran estos temas como los más importantes?	¿Qué debemos hacer como Región para que sea una realidad?	¿Qué actores deben intervenir para lograr el éxito?	¿Cuándo es razonable tenerlo listo? Mes / Año
1	AUSENCIA DE UN RELLENO SANITARIO EN LOS CUATRO CANTONES Y MANEJO DE AGUAS RESIDUALES.	Un buen manejo de residuos, beneficia a la población y las empresas que deseen invertir en la zona.	Solicitar a las Municipalidades locales el apoyo de este proyecto.	Sector Municipal, Sector Privado, Ministerio de SALUD, SETENA, Organizaciones comunales y Sociedad Civil.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
2	EMPLEO Y UTILIZACIÓN DE AGROQUÍMICOS.	Con el fin de mejorar las malas prácticas operativas en el uso de estos y para el cumplimiento de la legislación vigente.	Divulgación de la Legislación. Capacitación, sensibilización y fiscalización de la utilización de agroquímicos.	Sector Municipal, MAG, La Liga de la Caña, Sector arrocero, Sector agropecuario y Ministerio de Salud.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
3	PLAN DE CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL A NIVEL INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL.	Necesidad inminente a hoy, para cumplir con la calidad a nivel internacional.	Capacitación por medio de entes competentes en la materia.	Sector Privado, MINAET y MAG.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
4	FOMENTAR LA CULTURA DEL RECICLAJE.	Necesidad de contar con una cultura de reciclaje por el beneficio ambiental de la zona y el país.	1) Capacitar en el manejo sostenible de los residuos. 2) Promover campañas de reciclaje.	MEP, Sector Privado, Sector Municipal, Organizaciones comunales y Sociedad Civil.	Se definirá en la etapa de viabilidad política

TEMA	ORDENAMIENTO TERRITORIAL	¿Qué necesita la región en materia de Ordenamiento Territorial para dar un salto en su capacidad competitiva?			
PRI	EJE DE COMPETITIVIDAD IDENTIFICADO	JUSTIFICACIÓN	¿CÓMO?	¿QUIÉN - QUIÉNES?	¿CUÁNDO?
De 1 a 2	Temas concretos más importantes para impulsar la Competitividad	¿Por qué consideran estos temas como los más importantes?	¿Qué debemos hacer como Región para que sea una realidad?	¿Qué actores deben intervenir para lograr el éxito?	¿Cuándo es razonable tenerlo listo? Mes / Año
1	DAR SEGUIMIENTO AL DISEÑO DEL PLAN REGULADOR.	Evita conflictos de toda índole y promueve el desarrollo de la región.	Gestionar la oficialización del Plan Regulador, ya que esta en proceso de revisión en SETENA.	Sector Municipal, IFAM y Sociedad civil.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
2	ESTUDIO DE LAS NECESIDADES TERRITORIALES REALES, PARA LA CREACION DEL PLAN REGULADOR.	La competitividad tiene que permitirnos desarrollo sin el sacrificio de las áreas protegidas.	Trabajar en conjunto con las autoridades pertinentes.	Sector Privado, MINAET, MAG y Municipalidades.	Se definirá en la etapa de viabilidad política

TEMA	GESTIÓN MUNICIPAL	¿Qué necesita la región en materia de Gestión Municipal para dar un salto en su capacidad competitiva?			
PRI	EJE DE COMPETITIVIDAD IDENTIFICADO	JUSTIFICACIÓN	¿CÓMO?	¿QUIÉN - QUIÉNES?	¿CUÁNDO?
De 1 a 3	Temas concretos más importantes para impulsar la Competitividad	¿Por qué consideran estos temas como los más importantes?	¿Qué debemos hacer como Región para que sea una realidad?	¿Qué actores deben intervenir para lograr el éxito?	¿Cuándo es razonable tenerlo listo? Mes / Año
1	PARTICIPACIÓN DE LOS GESTORES MUNICIPALES, DENTRO DEL PROCESO DEL MODELO DE COMPETITIVIDAD	La Municipalidad es la llamada a agrupar todos los esfuerzos, para el desarrollo, ya que es la que puede brindar la continuidad a los mismos.	Capacitación para formular, ejecutar y evaluar proyectos.	Sector académico, MIDEPLAN y Municipalidades.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
2	CONTAR CON BUENOS CANALES DE COMUNICACIÓN CON LAS MUNICIPALIDADES.	Con el fin de exponer las necesidades reales de la comunidad, para que las iniciativas de desarrollo sean acordes a estas.	1) Contando con una oficina donde los líderes comunales puedan presentar las necesidades de la comunidad. 2) Con profesionales de la Municipalidad que realicen diagnósticos de campo.	Municipalidades, Asociaciones comunales y vecinales y Consejo de Competitividad.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
3	QUE EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL SEA PRIORIDAD DE LAS MUNICIPALIDADES.	Con el fin de fomentar el desarrollo económico y social de la región.	Dándole seguimiento a las funciones municipales y al responsable del pago de tributos.	Municipalidades, Auditores, Líderes comunales y Concejos Municipales.	Se definirá en la etapa de viabilidad política

TEMA	GESTIÓN INSTITUCIONAL	¿Qué necesita la región en materia de Gestión Institucional para dar un salto en su capacidad competitiva?			
PRI	EJE DE COMPETITIVIDAD IDENTIFICADO	JUSTIFICACIÓN	¿CÓMO?	¿QUIÉN - QUIÉNES?	¿CUÁNDO?
De 1 a 3	Temas concretos más importantes para impulsar la Competitividad	¿Por qué consideran estos temas como los más importantes?	¿Qué debemos hacer como Región para que sea una realidad?	¿Qué actores deben intervenir para lograr el éxito?	¿Cuándo es razonable tenerlo listo? Mes / Año
1	CULTURA DE TRABAJAR PARA Y POR LA REGIÓN, DE MANERA INTEGRADA COMO SECTOR	El desarrollo es producto de actividades integradas por varios actores.	Mediante al Oficina propuesta en la Gestión Municipal, para lograr la coordinación y participación entre las instituciones.	Municipalidades e Instituciones públicas y privadas, Asociaciones de Desarrollo y Consejo de Competitividad.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
2	FORTALECER LAS DIRECCIONES REGIONALES DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	Se requiere de empoderamiento que permita tomar acciones para la región.	Mediante propuestas a los interno de las instituciones.	MEIC, MIDEPLAN, MAG y Municipalidades.	Se definirá en la etapa de viabilidad política
3	CAPACITAR TANTO A LOS FUNCIONARIOS COMO A LA COMUNIDAD Y EMPRESARIOS SOBRE LA SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES.	Con el propósito de que los trámites no sean un obstáculo para los empresarios y emprendedores.	Reunirse con los representantes de las instituciones públicas para unificar criterios.	Representantes instituciones públicas y Líderes comunales.	Se definirá en la etapa de viabilidad política

TEMA	SEGURIDAD	¿Qué necesita la región en materia de Tema Libre para dar un salto en su capacidad competitiva?			
PRI	EJE DE COMPETITIVIDAD IDENTIFICADO	JUSTIFICACIÓN	¿CÓMO?	¿QUIÉN - QUIÉNES?	¿CUÁNDO?
1	Temas concretos más importantes para impulsar la Competitividad	¿Por qué consideran estos temas como los más importantes?	¿Qué debemos hacer como Región para que sea una realidad?	¿Qué actores deben intervenir para lograr el éxito?	¿Cuándo es razonable tenerlo listo? Mes / Año
1	MEJORAR LA SEGURIDAD CIUDADANA	La seguridad es importante, para que las empresas decidan invertir en la zona y para resguarda la integridad de la personas y empresas.	Que se realicen un estudio para determinar los recursos necesarios y se le dote el presupuesto necesario a la Fuerza Pública de la región.	Municipalidades, Ministerio de Seguridad Pública y Comunidad.	Se definirá en la etapa de viabilidad política

Fuente: Elaboración propia, con información de los talleres y encuentros de validación sectoriales en la Zona Alta de la Región Chorotega, 2013.

2.2 Formalización y consolidación del Consejo de Competitividad.

El Consejo de Competitividad es un foro que reúne a representantes de diversas organizaciones y sectores, con capacidad significativa para aportar e influir en la creación de una estrategia de desarrollo regional.

Lo anterior como base para la formulación de una política pública que fortalezca la competitividad en la Zona Alta, debido a que una externalidad positiva del foro es su amplio conocimiento de la realidad local, así como su capacidad técnica y política para la creación de alianzas que contribuya para el desarrollo social y económico a nivel regional.

Por consiguiente, el objetivo del Consejo de Competitividad es contribuir al desarrollo económico de la Zona Alta de la Región Chorotega, mediante la formulación y ejecución de una estrategia de competitividad, orientadas a estimular el sector productivo y la generación de empleos de calidad.

Además, el Consejo de Competitividad, busca fomentar el establecimiento de condiciones que fortalezcan el clima empresarial de la Zona Alta, para la atracción de inversión y la generación de empleo.

Adicionalmente, la Zona Alta de la Región Chorotega al contar con un Consejo de Competitividad, promueve el fortalecimiento de la competitividad de las empresas, de tal manera que les permita mantener sistemáticamente las ventajas comparativas para alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico, mediante el mejoramiento de las capacidades internas, la innovación empresarial y el crecimiento de los emprendimientos productivos.

En la siguiente figura se resumen los tres productos principales que se esperan obtener con la instalación del Consejo de Competitividad.

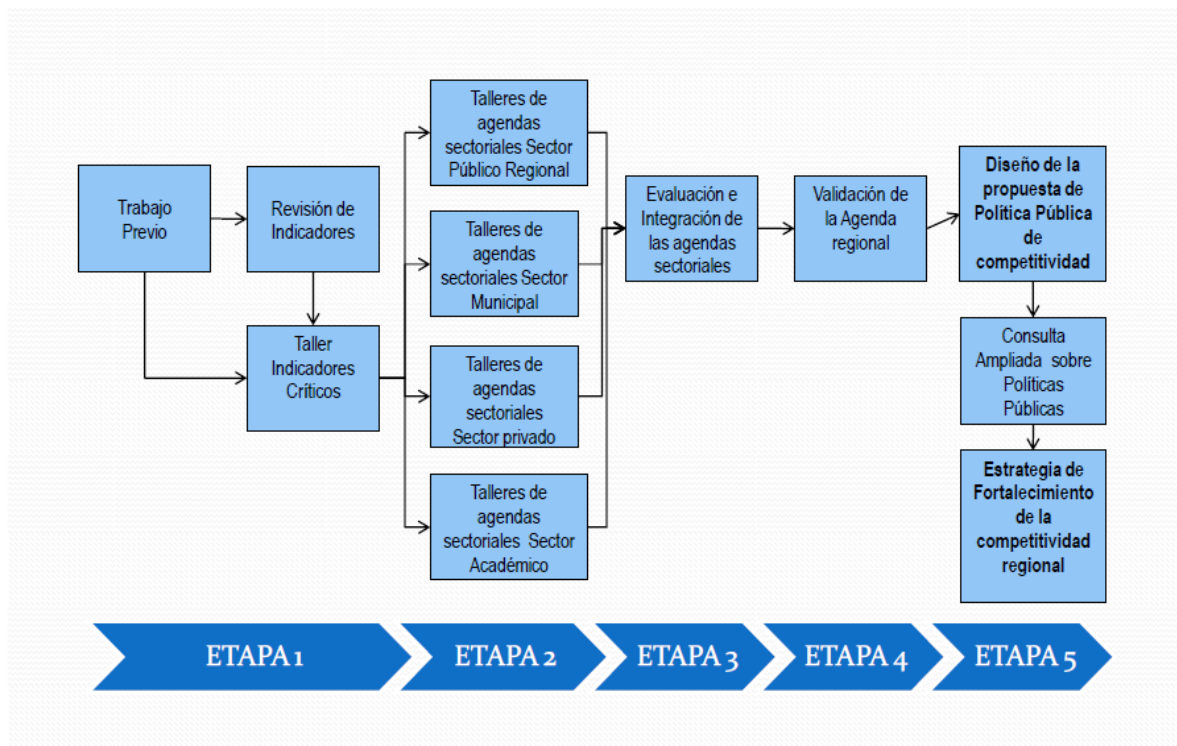
Figura 7. Principales productos del Consejo de Competitividad



Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado el proceso para la elaboración del Consejo de Competitividad se resume en la siguiente figura.

Figura 8. Proceso para la elaboración del Consejo de Competitividad



Fuente: Tomado del Modelo de Competitividad de la Región Brunca.

2.2.1 Conformación del Consejo de Competitividad en la Zona Alta de la Región Chorotega.

Para conformar el Consejo de Competitividad, es importante definir el diseño de la gobernanza, la representatividad, su estructura organizativa, así como la operación este.

Posteriormente, los sectores involucrados deben de aprobar el diseño y realizar los nombramientos de los miembros que conformarán el Consejo de Competitividad.

En el caso específico de la Zona Alta de la Región Chorotega la conformación del Consejo de Competitividad se realizó el 12 de julio del 2013, en Cañas. Dicha actividad contó con la representación de todos los sectores (público institucional, municipal, privado, académico y grupos organizados). Asimismo, se llevó a cabo la conformación de la Secretaría Técnica.

2.2.2 Diseño de la gobernanza, representatividad, estructura organizativa y operación del Consejo de Competitividad de la Zona Alta de la Región Chorotega

2.2.2.1 Conformación del Consejo de Competitividad

El Consejo de Competitividad está conformado por:

- a) El Consejo Pleno.
- b) La Secretaría Ejecutiva.
- c) Dirección Ejecutiva

Las personas que integran el Consejo Pleno y Secretaría Ejecutiva durarán en sus cargos dos años, y podrán ser reelectos (as) o sustituidos (as) por las instancias a las que representan.

2.2.2.2 Funciones del Consejo de Competitividad

Para el cumplimiento de sus objetivos, el Consejo de Competitividad tendrá las siguientes funciones:

- a) Identificar y priorizar estrategias sectoriales para el fortalecimiento de la competitividad regional.
- b) Definir una estrategia de competitividad intersectorial para la Zona Alta de Guanacaste y actualizarla conforme evolucionen las condiciones globales de la Región Chorotega.
- c) Proponer políticas públicas cantonales y regionales, que contribuyan a alcanzar las condiciones necesarias para mejorar la competitividad en la Zona Alta de Guanacaste.
- d) Celebrar acuerdos con el Gobierno Central y los Gobiernos Locales, para la implementación de políticas públicas alineadas con su propuesta estratégica de competitividad intersectorial para la Zona Alta de Guanacaste, acordando planes de acción y metas a corto, mediano y largo plazo, así como verificar su implementación.
- e) Nombrar a la Secretaría del Consejo, quien durará en su cargo un periodo de dos años, renovable por un periodo similar.
- f) Las demás que le correspondan conforme con su naturaleza.

2.2.2.3 Integración del Consejo de Competitividad

El Consejo estará integrado por un representante propietario de cada una de las siguientes entidades y organizaciones:

I. La representación interinstitucional, en carácter de apoyo, está compuesta de la siguiente manera:

- a) Un representante del MEIC.
- b) Un representante del MIDEPLAN.
- c) Un representante del Banco Popular y de Desarrollo Comunal.
- d) Un representante de los Sectores Económicos.
- e) Un representante de los Sectores de Infraestructura.
- f) Un representante de los Sectores Sociales.

II. La representación del Sector Municipal:

- a) Un representante de la Municipalidad de Cañas.
- b) Un representante de la Municipalidad de Bagaces.

- c) Un representante de la Municipalidad de Tilarán.
- d) Un representante de la Municipalidad de Abangares.
- e) Un representante del Concejo Municipal del Distrito de Colorado del Cantón Abangares.

III. La representación del Sector Privado Regional, está integrada por:

- a) Un representante del Foro del Subsector Energía.
- b) Un representante del Foro del Subsector Artesanía.
- c) Un representante del Foro del Subsector Turismo.
- d) Un representante del Foro del Subsector Comercio.
- e) Un representante del Foro de Subsector Minero.
- f) Un representante del Foro de Subsector Agropecuario.
- g) Un representante del Foro del Subsector Industria.

IV. La representación del Sector Académico y de Formación y Capacitación, estará integrada por:

- a) Un representante de las Universidades Públicas.
- b) Un representante de las Universidades Privadas.
- c) Un representante de Instituciones de Formación y Capacitación.

V. La representación de Grupos Organizados, estará integrada por:

- a) Un representante del Cantón de Cañas.
- b) Un representante del Cantón de Tilarán.
- c) Un representante del Cantón de Abangares.
- d) Un representante del Cantón de Bagaces.
- e) Un representante del Distrito de Colorado del Cantón Abangares.

En el caso de los representantes de los sectores públicos serán designados por el jerarca de cada institución y en el caso de las organizaciones privadas y grupos organizados los representantes serán electos democráticamente por cada sector correspondiente.

2.2.2.4 Sesiones del Consejo de Competitividad

El Consejo sesionará al menos una vez semestralmente o cuando por caso de fuerza mayor así se requiera, previamente convocado por el Director Ejecutivo. Adicionalmente el quórum deberá ser mayor a la mitad más uno para poder sesionar válidamente, así como la cantidad de votos para tomar acuerdos será de la mitad más uno de los presentes.

2.2.2.5 Secretaría Técnica

La Secretaría Ejecutiva tiene a su cargo la incidencia para el logro de los acuerdos del Consejo de Competitividad y el seguimiento de los avances en el cumplimiento de la agenda de competitividad regional, todo orientado a alcanzar los objetivos y metas trazados en materia del fortalecimiento del clima empresarial y la competitividad de las empresas, incluyendo cuando corresponda, la generación de propuestas de acciones correctivas.

2.2.2.6 Composición de la Secretaría Técnica

La Secretaría Ejecutiva estará integrada por un representante propietario y un único suplente de cada una de las siguientes entidades y organizaciones:

- a) Un representante del MEIC.
- b) Un representante del MIDEPLAN.
- c) Un representante del Banco Popular y de Desarrollo Comunal.
- d) Un representante del Sector Público Institucional.
- e) Un representante del Sector Municipal.
- f) Un representante del Sector Privado.
- g) Un representante del Sector Académico, de Formación y Capacitación.
- h) Un representante del Sector Grupos Organizados.

Cada uno de los sectores o instancias que integran la Secretaría Ejecutiva elegirán a la persona que los represente entre aquellas delegadas a formar parte del Consejo.

Quienes integran la Secretaría elegirán de su seno un Director Ejecutivo.

2.2.2.7 Funciones y atribuciones de la Secretaría Técnica

Le corresponde a la Secretaría Ejecutiva las siguientes funciones:

- a) Desarrollar la incidencia para el logro de los acuerdos del Consejo de Competitividad y la Agenda de Competitividad Regional.
- b) Monitorear los acuerdos celebrados por el Consejo con el Gobierno Central y los Gobiernos Locales, para la implementación de su propuesta de estrategia de competitividad intersectorial para la Zona Alta de Guanacaste, y evaluar el avance de los planes de acción y el logro de las metas acordadas.
- c) Proponer las acciones correctivas y medidas necesarias para alcanzar la implementación de los planes de acción y metas fijadas para la implementación de la estrategia de competitividad intersectorial para la Zona Alta de Guanacaste.
- d) Elevar al Consejo los resultados del seguimiento y monitoreo de la implementación de la estrategia de competitividad intersectorial para la Zona Alta de Guanacaste, así como la propuesta de acciones correctivas y medidas necesarias para el logro de los planes y metas propuestas.
- e) Las demás que el Consejo Pleno le designe.

2.2.2.8 Funciones y atribuciones de la Dirección Ejecutiva

La persona que ejerza la dirección tendrá las siguientes funciones:

- a) Proponer la agenda de las sesiones.
- b) Convocar a la Secretaría Ejecutiva y presidir sus sesiones.
- c) Velar porque se cumplan las decisiones y acuerdos adoptados por la Secretaría Ejecutiva.
- d) Organizar el trabajo de la Secretaría Ejecutiva.

- e) Proponer las medidas necesarias para el buen funcionamiento de la Secretaría Ejecutiva.
- f) Coordinar con el Comité Técnico la orientación, análisis, evaluación, recomendaciones e informes técnicos que le solicite la Secretaría Ejecutiva del Consejo, o estime necesario para que la Secretaría Ejecutiva cumpla adecuadamente con sus funciones.
- g) Cumplir con los encargos que le asigne la Secretaría Ejecutiva del Consejo Pleno.
- h) Las demás que el Consejo le designe.

2.3 Miembros electos para conformar el Consejo de Competitividad y la Secretaría Técnica en la Zona Alta de la Región Chorotega

En el siguiente cuadro se presenta la conformación del Consejo de Competitividad de la Zona Alta de la Región Chorotega, según institución o sector y representante.

Cuadro 25. Conformación del Consejo de Competitividad

SECTOR INTERINSTITUCIONAL DE APOYO			
Institución	Nombre	Cédula	Correo electrónico
MEIC	Edith María Viales Araya	5-258-310	eviales@meic.go.cr
MIDEPLAN	Julio Villafuerte Cubillo	5-145-829	julio.villafuerte@mideplan.go.cr
Banco Popular	Roy Zúñiga Rodríguez	5-292-226	royzuniga@bp.fi.cr
SECTOR PRIVADO			
Sector	Nombre	Cédula	Correo electrónico
Energía	Stephen Yurica	8-076-871	yurica.stephen@gmail.com
	Ana Duilia Barrantes		
Artesanía	Salazar	2-529-149	banaduilia@yahoo.es
Turismo	Davis Marshall Elones	1-881-197	dmarshall@pacificacr.com
Comercio	Marielos Jiménez Martínez	5-163-225	mariahuelenoche@gmail.com
Sector minero	Yixenia Pérez Rojas	6-299-659	chenkiller26@yahoo.es
Agropecuaria	Francisco Tacsan Loría	2-6748140	francisco@costaricaseeds.com

GRUPOS ORGANIZADOS			
Cantón	Nombre	Cédula	Correo electrónico
Abangares	Gilberto Sequeira Vega	5-279-282	gilbertosv13@hotmail.com
Abangares (Colorado)	Miguel Rocha Cruz	6-100-401	miguel.rocha.cruz@mep.go.cr adicolorado@ice.co.cr
Cañas	Octavio Jiménez Pinto	9-036-980	octavio.desarrollolocal@gmail.com
Tilarán	Carlos Francisco Lobo León	1-378-346	mercedesantique@gmail.com
SECTOR ACADÉMICO			
Institución	Nombre	Cédula	Correo electrónico
Universidad Pública	Xinia Quesada Arce	2-486-314	xquesada@uned.ac.cr
INA	Minor Arguedas Rodríguez	1-866-407	marguedasrodirquez@ina.ac.cr
Universidad Privada	Henry Segura Sánchez	5-286-263	h@invenio.org
SECTOR MUNICIPAL			
Cantón	Nombre	Cédula	Correo electrónico
Abangares	Jorge Calvo Calvo	5-177-387	jcalvoCalvo@gmail.com
Abangares (Colorado)	Georgina Ortiz Isaba Gabriela Méndez	5-155-986	izaba.georgina@gmail.com
Bagaces	Chavarría	6-283-091	gmendez@bagaces.go.cr
Cañas	Gabriela Noguera Vindas	6-382-480	gnoquera@municanas.go.cr
Tilarán	Maureen Ugalde Boniche	1-848-258	mugalde@munitila.com
SECTOR PÚBLICO			
Sector	Nombre	Cédula	Correo electrónico
Económico	Ricardo Esquivel Vega	2-285-786	resquivel@inder.go.cr
Infraestructura	Olger Alberto Hurtado Hernández	5-206-777	ohurtado@aya.go.cr
Social	Betzaida María Barrantes Fonseca	3-331-315	bbarrantesfonseca@yahoo.com

Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente, en el siguiente cuadro se muestra la conformación de la Secretaría Técnica de la Zona Alta de la Región Chorotega, según institución o sector y representante.

Cuadro 26. Conformación de la Secretaría Técnica

Institución o Sector	Nombre
MEIC	Edith María Viales Araya
MIDEPLAN	Julio Villafuerte Cubillo
Banco Popular	Roy Zúñiga Rodríguez
Sector privado (Hotel La Pacífica)	Davis Marshall Elones
Grupos Organizados	Octavio Jiménez Pinto
Sector Académico	Xinia Quesada Arce
Sector Municipal	Gabriela Méndez Chavarría,
Sector Institucional	Ricardo Esquivel Vega,

Fuente: Elaboración propia

3. Algunos datos relevantes del proceso

- Se requirieron 6 meses para crear la Agenda de Competitividad de la Zona Alta de la Región Chorotega y para conformar el Consejo de Competitividad y Secretaria Técnica de esta zona.
- El MEIC y MIDEPLAN brindaron acompañamiento a lo largo de este tiempo, a las distintas actividades que se realizaron en la Zona Alta de la Región Chorotega.
- Durante todo el proceso se recalcó la importancia de la competitividad y de que el éxito del Modelo de Competitividad radica en la construcción participativa de todos los actores de la zona.
- Se determinó la importancia de la integración de los cantones de la Zona Alta de la Región Chorotega, para que de manera conjunta sean un foro importante a nivel regional y nacional.
- Los diferentes talleres sectoriales permitieron crear una visión conjunta de la problemática y obstáculos de los cantones de la Zona Alta de la Región Chorotega que dificultan su desarrollo y competitividad. Asimismo, se plantearon conjuntamente entre los diferentes representante de los sectores posibles soluciones.
- Se enfatizó en la importancia de consensuar las diferentes visiones sectoriales para establecer la Agenda de Competitividad.
- El Consejo de Competitividad conformado con representantes de cada sector, servirá como interlocutor con el Gobierno Central e instituciones públicas y fortalecerá la relación público-privado a nivel local.

4. Retos pendientes

1. Una vez identificadas y priorizadas las necesidades y demandas de la región, se procede a presentar las mismas a las entidades gubernamentales y no gubernamentales que están involucradas en los temas seleccionados en la agenda, con el propósito de conocer la viabilidad de solventar estas necesidades., en el corto, mediano o largo plazo.
2. Construcción de comisiones temáticas: al tener la viabilidad política es importante establecer compromisos de trabajo con las instituciones involucradas, mediante la conformación de comisiones temáticas multisectoriales, direccionadas a trabajar en cada uno de los temas prioritarios de la Agenda de Competitividad. Este punto es vital para poner la Agenda en ejecución.
3. Generación de planes de trabajo: una vez definidas las comisiones temáticas, es importante acordar planes de trabajo muy específicos, ya que esto le da dinámica a las comisiones e incentiva a que los miembros se reúnan con más frecuencia y genera diálogo con un sentido de compromiso.
4. Supervisión y seguimiento: es necesario apoyar a los comités temáticos en el seguimiento de los acuerdos tomados y en la articulación política necesaria para concretar los compromisos pactados.
5. Consolidación y fortalecimiento del Consejo de Competitividad (CC) se puede lograr por un lado con una efectiva gestión del CC, a través de su Secretaria Técnica para relacionarse con las distintas fuerzas políticas del país y exponerles la trascendencia que tiene el foro y la Agenda de Competitividad para la Zona Alta de la Región Chorotega y el país, con una continuidad que trascienda administraciones.
6. Finalmente lograr una mayor integración del sector académico en los diferentes temas incorporados dentro de la Agenda de Competitividad, ya que este sector es el rector en materia de investigación y capacitación.

Referencias

- ✓ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD Atlas del desarrollo humano cantonal de Costa Rica 2011 /PNUD; Universidad de Costa Rica. – 1 ed. – San José, C.R. : PNUD, 2011.
- ✓ Fondo para el Logro de los Objetivos del Milenio – F-ODM. (2012). Sistematización de un Modelo de Competitividad para la Región Brunca.
- ✓ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2012). Directorio de Unidades Institucionales y Establecimientos. [Bases de datos]. San José: Costa Rica.
- ✓ Costa Rica: Índice de Competitividad Cantonal, Observatorio del Desarrollo, Universidad de Costa Rica. 2012.