

DCAL-DVM-INF-026-2020
INFORME DE MONITOREO DE PRECIOS Y ABASTECIMIENTO DE
CARETAS PROTECTORAS



PVC



POLICABONATO



ACRILICO



ACETATO



OTROS PLASTICOS



PETG

ELABORADO POR: Eduardo Reyes Pacheco

REVISADO POR: Orlando Muñoz Hernández, Jefe.

FECHA: JULIO 2020

I. ANTECEDENTES

En vista de la situación de emergencia por la que atraviesa el país con motivo de la pandemia del Covid-19 y debido al aumento exponencial de contagios que se ha presentado, el Gobierno y las autoridades de Salud decretaron la obligatoriedad del uso de caretas y mascarillas o tapabocas en los diferentes lugares de afluencia masiva de personas, además decretaron restricciones y colocaron a la mayoría de los cantones de la provincia de San José en alerta naranja.

En razón de lo anterior y en seguimiento al trabajo de campo realizado el pasado 24 de junio sobre los precios de las mascarillas y/o tapabocas, según el informe DCAL-DVM-INF-025-2020, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio a través del Departamento de Verificación de Mercado de la Dirección de Calidad, dentro del marco de sus obligaciones y con el propósito de coadyuvar en esta emergencia, se dio a la tarea de realizar un monitorio remoto de precios de las diferentes caretas protectoras que se ofrecen a los consumidores, determinando las características de estos productos y su oferta en el mercado.

Por lo señalado supra, ante el aumento de más cantones de la GAM con la declaratoria de alerta naranja, el Gobierno y las Autoridades de Salud establecieron medidas más restrictivas para la movilidad y la concentración de personas, entre estas restringieron la movilidad vehicular, dictaminaron el cierre de negocios por horarios, se prohibió la presencia en oficinas públicas, la aplicación de vacaciones y un incremento del teletrabajo, por lo anterior la Dirección de Calidad decidió no realizar las visitas presenciales a los comercios sino de manera remota, por lo que funcionarios del Departamento de Verificación de Mercado procedieron a buscar la información en redes sociales, internet y en cualquier otro medio, en donde fuera posible recabar información sobre las caretas protectoras.

II. TRABAJO VIRTUAL SOBRE CARETAS PROTECTORAS

Del 01 al 03 de Julio 2020 se procedió a realizar la búsqueda de información de caretas protectoras, obteniéndose información relevante de algunos establecimientos comerciales y comercios en general que anuncian y promocionan sus productos en redes sociales como Facebook, Whatsapp y otros medios que el internet proporciona a estas empresas publicidad para la venta de sus productos, buscamos características del producto, precios e incluso inventarios cuando se describía en el anuncio o por el contrario se realizaba una llamada telefónica para obtener esta y otra información, para descartar un posible desabasteciendo del producto.

1. Comercios monitoreados de forma remota

Se pudieron contactar un total de 55 empresas que publican sus productos en las redes sociales como medio de publicidad y una alternativa de compra y venta de productos como las caretas protectoras, siendo las redes sociales los sitios virtuales más utilizados y visitados por los compradores para obtener estos productos, ubicados en todo el territorio nacional y dando opciones de envío hasta el domicilio del comprador.

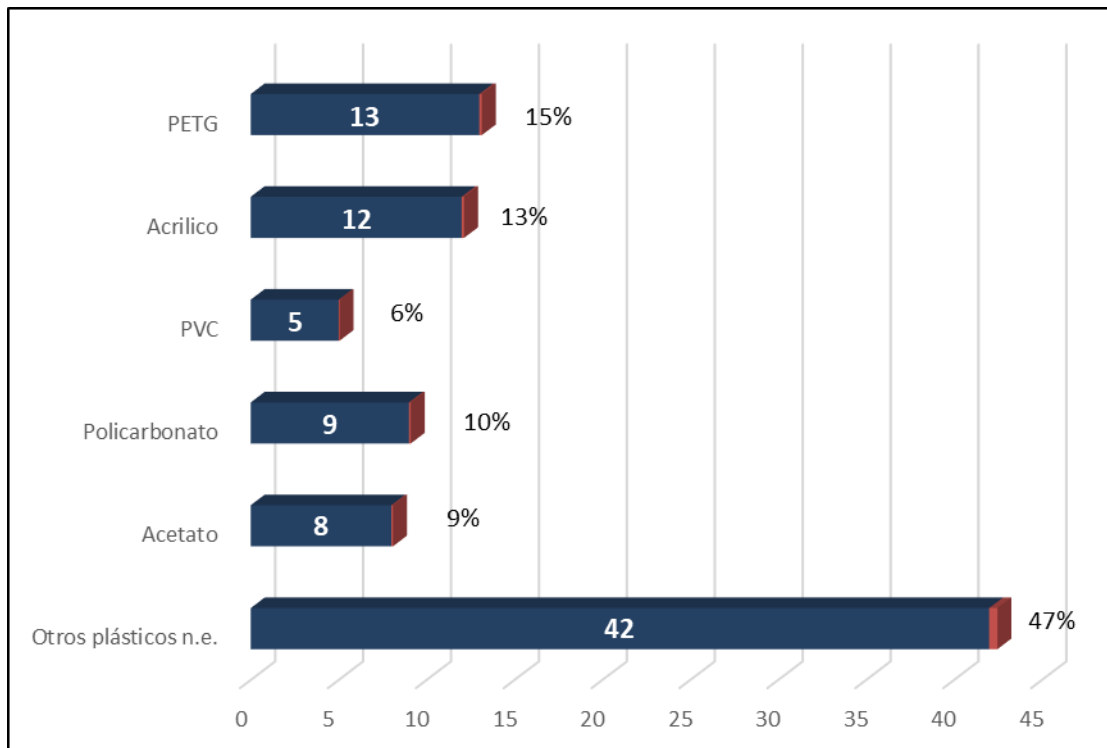
2. Tipos de caretas protectoras

Se pudieron identificar un total de 89 caretas protectoras, encontradas a la venta en redes sociales, caretas que son fabricadas utilizando diferentes clases de polímeros, con características de diseño, producción, espesores y sobre toda una gran variedad de accesorios que hacen que unas caretas protectoras sean más

atractivas que otras, más confortables y llamativas en estilo, y con una serie de otras características que el comprador considere en el momento de la compra, considerando que va a obtener una mayor protección ante la amenaza del Covid-19.

En el siguiente gráfico se muestra la cantidad de cada tipo de careta identificada, en este monitoreo remoto.

Gráfico N° 1. Variedad de polímeros utilizados en la confección del visor de las Caretas Protectoras



Nota: Entiéndase n.e. como “no especificado”.

En el gráfico N° 1 se evidencia que 47% (42 caretas) no detallan el tipo de plástico, mientras que 9% son de acetato de polivinilo (8 caretas), 10% de

policarbonato (9 caretas), 6% son de policloruro de vinilo (PVC) – (5 caretas), 13% de material de acrílico (12 caretas) y 15% de tereftalato de polietileno llamado comúnmente PET ó PETG (13 caretas).

3. Precios por Unidad de Medida (PUM) y precios al por mayor

En relación con los precios de venta de estas caretas protectoras, se puede evidenciar competencias de algunos negocios que publican los productos en esos medios digitales, se reafirma que existen diferencias muy significativas, asociadas entre otros, al tipo de material, diseño, espesor del polímero utilizado, la variedad de accesorios que complementan el visor de la careta, pero sobre todo la principal diferencia de precios se puede deber a la diversidad de los materiales que se usan en la fabricación, el cual pueden tener muchos beneficios entre estos la durabilidad del producto y valor agregado en la protección buscada.

Esta condición hace que los precios de las caretas protectoras se eleven considerando, además una mayor o menor protección contra la pandemia que nos afecta en la actualidad.

En las redes sociales se encuentra una amplia variedad de estos productos, donde la característica que prevalece es el precio y en pocos casos el tipo de material y sus aditamentos. Se constató que de un mismo polímero (material) se pueden adquirir muchos modelos, con muchas características y sobre todo una gran variedad de precios.

En el siguiente cuadro N° 1 se presenta un comparativo de precios por unidad de venta y su precio unitario cuando algunos productos se venden por varias unidades:

Cuadro N° 1. Precios de las Caretas Protectoras, según presentaciones individuales como al por mayor (paquete).

Caretas Protectora	PUM (venta por unidad)		PUM (venta al por mayor)	
	Inferior	Superior	Inferior	Superior
Acetato de polivinilo (*)	2 180	3 500	2 100	2 625
Acrílico	2 900	20 500	n/d	n/d
Otros plásticos no especificados (**)	1 500	7 995	1 500	2 710
Policloruro de vinilo (PVC)	4 500	8 000	n/d	n/d
Tereftalato de polietileno (PETG) (***)	2 500	10 000	1 500	2 400
Polycarbonato (****)	2 700	8 000	2 600	2 800

n/d: No disponible la venta por paquetes.

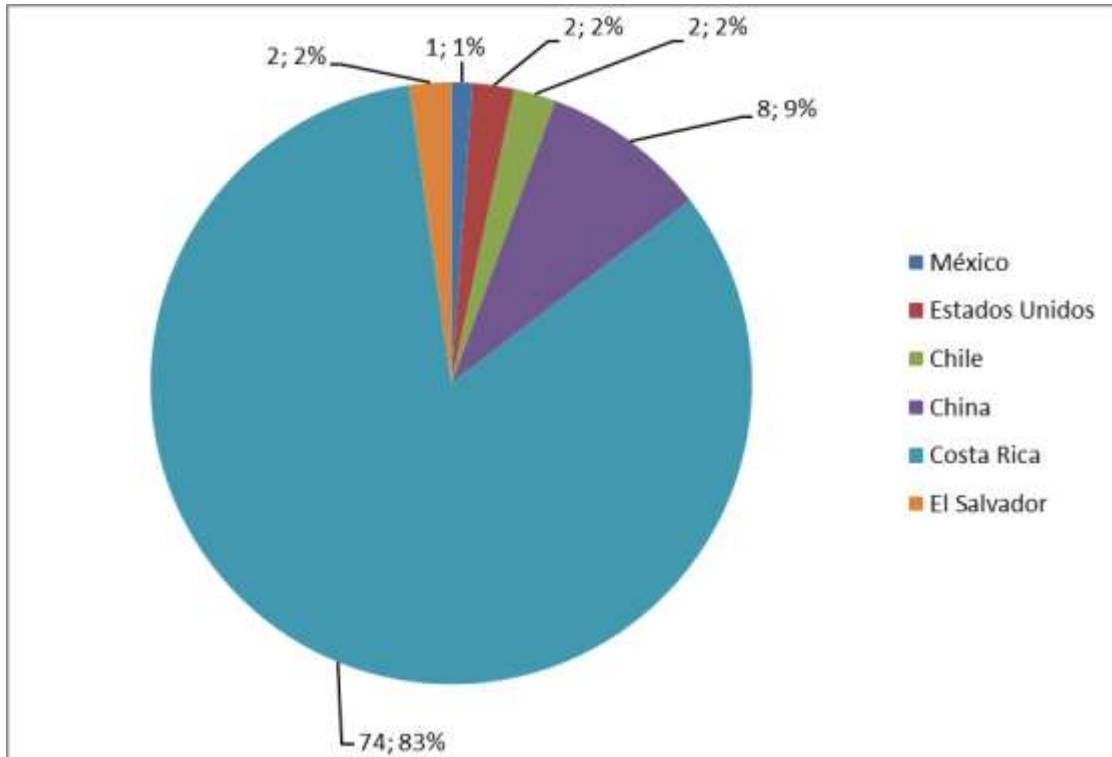
(*) Se venden en paquetes de 8 hasta 300 unidades; (**) Se venden en paquetes de 2 hasta 50 unidades; (***) Se venden en paquetes de 5 hasta 100 unidades; (****) Se venden en paquetes de 5 hasta 12 unidades.

4. País de origen del producto

En cuanto al país de origen se constató que de las 89 caretas protectoras, 74 son de materiales y fabricación nacional y representan el 83% y las restantes 15 caretas son importadas de Chile (2), China (8), El Salvador (2), México (1) y Estados Unidos (2).

En el grafico N° 2 se representa la procedencia porcentual de estas 89 caretas protectoras.

Grafico N° 2. Procedencia porcentual de las caretas protectoras



Cabe señalar, que la información de la procedencia de las caretas protectoras, no es de fácil obtención debido que los comercios no anuncian la procedencia de las mismas, por lo que se procedió a realizar llamadas telefónicas correspondientes y así se obtuvo esa información.

5. Inventario de producto

Debido al recelo de la información y al ser de manera remota la obtención de la misma, solo 10 de 55 anunciantes / empresas, decidieron brindarnos esa información, aunque en la mayoría no cuantificaron su inventario, de manera cualitativa dieron a entender que poseían suficientes productos para la venta, ver esta información en el cuadro N° 2:

Cuadro N° 2. Existencias de las Caretas Protectoras

Material de la Careta Protectora	Inventario actual, unidades	Porcentaje, %
Acetato de polivinilo	n/i	-
Otros plásticos no especificados	12 948	94.0 %
Policarbonato	n/i	-
Acrílico	n/i	-
Tereftalato de polietileno (PETG)	830	6.0 %
Policloruro de vinilo (PVC)	n/i	-
TOTAL	13 778	100%

n/i: No indicaron o no proporcionaron la información.

-----UL-----